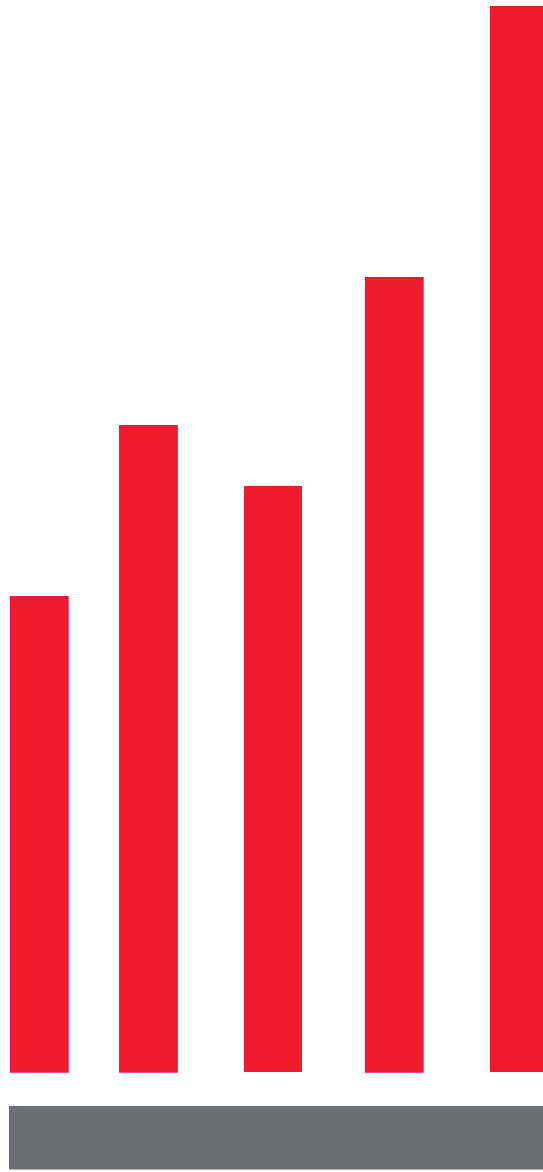
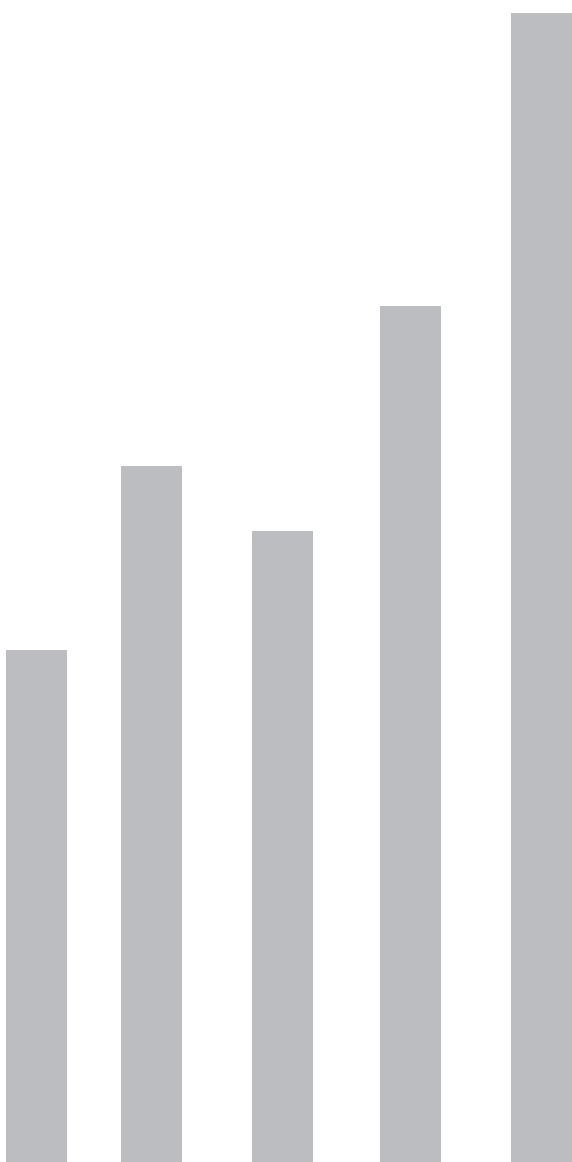


1 RECONVERSIÓN ECONÓMICA





 **. Índice**

<i>Presentación</i>	<i>Pag.5</i>
1 - Desarrollo local e inclusión social	
<i>Soc. Liliana Pertuy</i>	<i>Pag.7</i>
2 - Encuesta de hogares: análisis descriptivo/comparativo	
Goes - Zona 3 - Montevideo.	
<i>Ec. Victoria Mogni y Ec. Irene Schiavone</i>	<i>Pag.11</i>
3 - Perfil económico de la zona Goes <i>Ec. Diego Rojo</i>	<i>Pag.55</i>
<i>Bibliografía</i>	<i>Pag.92</i>

INTENDENCIA DE MONTEVIDEO

Ana Olivera

Intendenta de Montevideo

Ricardo Prato

Secretario General

Ruben García

Director de la División Relaciones Internacionales y Cooperación

MUNICIPIO C

Miriam Rodríguez

Alcaldesa

María del Rosario Calzavara

Secretaría

PROYECTO “Revitalización socio-urbana
y articulación de políticas hacia la integración social
en áreas centrales degradadas”

HABITARGOES/URB-AL III

A.S. Paz Alonso

Coordinación General

Mary Alvez

Arq. Simara Becerra

Mag. Ana A. Delgado

Arq. Cecilia Fernández

Cra. Claudia Fioravanzo

Lic. Mercedes Hegoburu

Ec. Diego Rojo

José Solari

Este documento se ha realizado con la ayuda financiera de la Comunidad Europea. El contenido de este documento es responsabilidad de la Intendencia de Montevideo y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea.

PRESENTACIÓN

Paz Alonso

Coordinación General

El Programa URB-AL III promueve el relacionamiento entre ciudades europeas y latinoamericanas jerarquizando el trabajo en red. En el proyecto “Revitalización socio-urbana y articulación de políticas hacia la integración social en áreas centrales degradadas” intervienen los municipios de Montevideo y Florida (Uruguay), Rosario (Argentina), San Salvador (El Salvador), la Paz (Bolivia), Bilbao y Santa Cruz de Tenerife (España).

Tiene como colaboradora a la Universidad de la República (UDE-LAR), específicamente a las Facultades de Medicina y Química.

Desde el año 2009 se trabaja en la zona Goes en este proyecto que se desarrolla en un contexto de revitalización socio-urbana que apunta a promover el crecimiento inclusivo y el desarrollo integral fomentando la cohesión social en áreas centrales que han sufrido procesos de desintegración social.

Surge de las necesidades identificadas por vecinos, organizaciones sociales y órganos del gobierno local quienes expresaron sus aspiraciones en el Plan de Desarrollo de la Zona y se articula con las políticas públicas implementadas por los gobiernos nacional, departamental y municipal.

Se lleva adelante con un enfoque multidimensional abarcando diferentes niveles y temáticas: rehabilitación urbana, reconversión económica, rescate de la identidad local y fortalecimiento de la participación ciudadana.

La presente publicación da cuenta de los estudios realizados hasta el momento, los resultados de los talleres de trabajo donde se pusieron en debate los datos recabados sobre los diferentes actores de la zona vinculados al área económica, y tiene el carácter de “avance” en el análisis y definición de estrategias dirigidas a promover el desarrollo integral de la zona. Se agregan además, otros aportes generados en el marco del Consejo Goes¹ y las entrevistas en profundidad realizadas a comerciantes y emprendedores.

¹Creado por Resolución de Intendente Municipal N° 1160/06 y Resolución N° 4281/10. Lo integran todas las instituciones y organismos públicos que intervienen en el territorio. El proyecto Habitar Goes tiene a su cargo la Secretaría del mismo.

Es un documento que aspira a ser un instrumento que permita impulsar resultados tendientes a los objetivos propuestos en el proyecto y coordinar esfuerzos en haras de avanzar hacia un desarrollo basado en la integralidad de las acciones, afianzando la relación entre los sectores público y privado.

La propia dinámica económica y las características del mercado de trabajo han desplazado a sectores de la población que recurren a la economía informal como estrategia de supervivencia. El fenómeno de la informalidad laboral pone de manifiesto, entre otros aspectos, las fallas que obstaculizan el acceso al mercado de trabajo y a la igualdad de oportunidades.

Para el crecimiento inclusivo es necesario pensar en la formación de capital humano, el desarrollo de capacidades y el relacionamiento e interacción entre diversos actores: Estado, empresas, Academia y trabajadores.

Pretendemos generar condiciones, espacios estructurados y sistemáticos de trabajo que faciliten y permitan avanzar en la calificación, tanto de las oportunidades de trabajo como en los aspirantes a las mismas, apuntando a un mayor desafío: el desarrollo económico con inclusión social.

Esta publicación es el resultado de un compromiso de trabajo que se viene desarrollando desde hace varios años. Como consecuencia del mismo y en el marco del programa URB-AL III, se pretende profundizar en la caracterización de la zona, identificación de los cambios producidos en la misma y en sus potencialidades, fortalezas y debilidades.

Ser parte de y estar integrados a un determinado territorio, implica el goce de derechos políticos, sociales, económicos y culturales, base de la ciudadanía plena. Es estar en el círculo de manera diferenciada, valorando la diversidad y la diferencia pero no excluyendo.

En este sentido parece importante avanzar en la elaboración y distribución de información que sirva de apoyo a los diferentes actores, ya sea desde su realidad cotidiana como trabajadores, decisores y/o ejecutores de las políticas económicas, en el entendido de que es un insumo básico para pensar cómo se pueden ir creando los cambios que apunten al pleno ejercicio de los derechos y al desarrollo integral en el territorio.

1 - DESARROLLO LOCAL E INCLUSIÓN SOCIAL

¿Cómo generar un proceso de desarrollo local con inclusión social?

Soc. Liliana Pertuy¹

Interrogantes para pensar un proceso de desarrollo local con impacto en la inclusión social en la zona de Goes.

¹Coordinadora de Desarrollo Local, División Promoción Económica, Intendencia de Montevideo

¿Cómo se ha reconfigurado la estructura de la sociedad en la etapa actual? ¿Qué ha sucedido con los perfiles tradicionales y qué nuevos perfiles de desarrollo están emergiendo? ¿Qué potencialidades y riesgos representan? ¿Qué políticas serían importantes para incluir y arraigar a los jóvenes, en el marco de un plan de desarrollo local?

Las competencias históricas de los gobiernos locales han estado vinculadas a la construcción y mantenimiento de la infraestructura urbana, pero también y en particular a partir de la década del noventa se incorporan otras competencias, como la asistencia social directa, la asistencia primaria en salud, la preservación del medio ambiente y la promoción económica, entre otras. Este es el punto más importante y de mayor desarrollo, siendo la promoción del empleo y el trabajo claves en la agenda.

Es en esta clave que se inscribe el proyecto integral en el Barrio Goes orientado a la rehabilitación socio-urbana, a fin de revertir los procesos de vaciamiento, precariedad y fragmentación social, que afectan al área. Se busca el mejoramiento de la calidad de vida y las condiciones del hábitat de los residentes actuales y la incorporación de nuevos residentes con iniciativas que atiendan especialmente a la

integración social en el territorio. Para ello hay que definir el perfil de desarrollo que está estrechamente vinculado a la actividad económica que motoriza el desarrollo, pero también tener en cuenta, la identidad y la cultura de ese territorio.

El desarrollo local tiene tres componentes básicos, viabilidad económica, generación de trabajo y generación de identidad. La zona de Goes y adyacencias sufrió un doble impacto. Por un lado, los cambios a partir de los setenta con la producción post fordista, que implica una producción flexible, que va a tender a una demanda ya no estandarizada sino diversificada. De las grandes plantas industriales a un proceso progresivo de descentralización de la producción. Y en los noventa la aplicación de las políticas neoliberales que destruyen el aparato productivo y aumentan la desocupación.

En particular en la zona que estamos tratando, los cambios son evidentes y se han acelerado en los últimos tiempos, el crecimiento del comercio mayorista, la distribución y la logística han cambiado las características económicas de la zona.

Ahora para saber si cambió el perfil de desarrollo tendremos que comparar si la principal actividad económica es la que genera mayores puestos de trabajo y mejora la calidad de vida de la gente.

Tenemos un asunto complejo; es cierto que el comercio ocupa mayor mano de obra, por ahí diríamos que se cumple una de las premisas. La principal actividad económica es la que genera mayor ocupación. Pero cuando se profundiza resulta que estas empresas no emplean gente de la zona, es decir no hay un impacto directo en la mejora de la calidad de vida de la gente que habita Goes, sólo el 10 % de los empleados es de la zona.

Una localidad no tiene por qué tener un solo perfil productivo, puede tener más de uno; lo que no puede es tener cincuenta. Como ya señalamos, el perfil es la actividad económica que motoriza procesos de inclusión social; y a eso llamamos desarrollo; actividad económica que no sólo mueve la economía sino que mueve a la gente, le da inclusión y genera identidad.

En general diría que con fuerza la actividad más importante es el comercio mayorista, con sus derivados de distribución y logística, el comercio minorista en las principales avenidas y le siguen las fábricas y talleres.

Habría que analizar el posible desarrollo de estas actividades y sin duda un plan de ordenamiento de la zona que facilite la coexistencia de las mismas, la residencia, el esparcimiento y otras. Si no se ordena y dirige este proceso, no redundará en cohesión social, a los problemas ya existentes de vaciamiento, degradación urbana, desapego y cierta anomia en relación a las instituciones. La alta concentración de compradores fundamentalmente del interior del país, los servicios de carga y descarga y distribución contribuyen a la fragmentación espacial y dificultan la circulación y posibilidades de apropiación del territorio por parte de los residentes.

Para pensar el desarrollo local desde esta mirada es necesario una concepción multiescalar e interpenetrada.

Otro problema que habrá que tener en cuenta es la asociatividad. La pertenencia a gremiales y/o asociaciones es muy baja en este territorio constituyendo esto una debilidad a la hora de establecer interlocutores para la necesaria articulación público privada.

Sobre las posibilidades de inclusión de los jóvenes en el proceso de desarrollo local.

Antes de pensar en un proceso de planificación, debería pensarse si hay perfil posible o no. Los jóvenes entre 14 y 17 años tienen niveles altos de ocupación en relación al resto del departamento, también aquí existen niveles altos de informalismo. Seguramente la concentración comercial mayorista y minorista genera las condiciones para que los jóvenes accedan al trabajo. Pero mi atención está en que estos jóvenes si trabajan no estudian y están en edad de hacerlo.

En síntesis

La política orientada hacia el desarrollo local se vincula con generar ciertas condiciones para que lo que genera actividad económica, genere trabajo y esto a su vez sea origen de identidad, pertenencia y organización civil.

En este sentido el Centro de Desarrollo Económico (CEDECO) y el trabajo promovido en el marco del proyecto Habitar Goes deberá tener en cuenta estas características. Aumentar el porcentaje de población del barrio empleada en las empresas. Trabajar en la asociatividad de los diferentes actores del territorio, capacitar para el trabajo y fomentar la formalización del mismo. Hacer hincapié en la inclusión de las mujeres en particular las jóvenes en el mundo del trabajo. Promover el seguimiento de los jóvenes en edad de estudiar que no lo hacen. Y promover la recuperación de la historia del barrio, de aquellas cuestiones que le dieron identidad y generar sentido de pertenencia.

Todos estos aspectos serán promotores entonces de desarrollo con inclusión.

**2 - ENCUESTA DE HOGARES:
ANÁLISIS DESCRIPTIVO/COMPARATIVO
GOES¹ - ZONA 3² - MONTEVIDEO.**

Ec. Victoria Mogni

Ec. Irene Schiavone

Metodología

En este trabajo se realiza un análisis descriptivo de la Encuesta Continua de Hogares para la zona de Goes con el objetivo de construir un perfil sociodemográfico de la población de la zona y analizar su situación ocupacional. Se comparan estos resultados con los obtenidos para la población de la Zona 3 y para el total de la población de Montevideo.

En el Anexo se detallan las secciones y segmentos censales que componen la zona de Goes.

La Encuesta Continua de Hogares 2008 encuestó a 745 hogares de la zona. Si bien esta cantidad de observaciones permite realizar el análisis de la Encuesta, en algunos casos se optó por incorporar observaciones de la ECH 2007 para dotar de mayor robustez la estimación. De esta forma, la medición de NBI a partir de la ECH 2008 se contrastó con el resultado obtenido a partir de ambas encuestas juntas y el capítulo de Empleo se calculó completamente a partir de los microdatos de 2007 y 2008 juntos.

¹GOES: Garibaldi, Arenal Grande, Dr. Luis P. Lenguas, Avda. Agraciada, Avda. San Martín y Avda. Millán.

²ZONA 3: Bvar. José B. y Ordoñez, Avda. José P. Varela, Bvar. Artigas, Hocquart, Avda. Agraciada, Gral. Aguilar, Avda. Millán, Fomento, Avda. San Martín.

Características de los hogares

Medición de NBI³

“Los principales métodos utilizados en América Latina para medir y describir la pobreza son: el método de la Línea de Pobreza (LP) y el de las Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI). En Uruguay, el primero de ellos es utilizado para cuantificar la pobreza, mientras que el segundo generalmente ha sido usado como herramienta para caracterizar a la población”. Es en este último sentido que en este trabajo se analizaron las NBI como forma de caracterizar las condiciones de vida de la población de Goes y de la Zona 3. Se compararon los resultados con los correspondientes a la ciudad de Montevideo y al total del país.

Para la medición de NBI se analizaron 6 dimensiones: acceso a la vivienda, acceso a los servicios sanitarios, disponibilidad de energía, educación, cobertura de salud y capacidad económica.

A continuación se presentan los umbrales definidos para cada dimensión y los principales resultados para Goes, Zona 3, Montevideo y para el total del país.

1. Acceso a la vivienda. El hogar presenta carencia en “Acceso a la Vivienda” si cumple con alguna de las siguientes condiciones:

Calidad de la vivienda: Si los techos, paredes o pisos de la vivienda son contruidos con materiales de desecho.

Tenencia: Si la forma de tenencia de la vivienda es “ocupante sin permiso”.

Hacinamiento: Si hay más de 2 personas por habitación (sin considerar baño ni cocina); o más de 3 personas por dormitorio.

Vivienda compartida: si la vivienda es compartida por más de 2 hogares.

ZONA	Calidad	Tenencia	Hacinamiento	Viv. Compartida	NBI en Vivienda
	%	%	%	%	%
Goes	0,00%	1,73%	1,59%	6,65%	9,83%
Zona 3	0,00%	1,19%	1,02%	5,39%	7,50%
Montevideo	0,50%	1,42%	3,89%	5,26%	10,23%
Total del país	1,80%	0,89%	5,26%	4,07%	10,23%

Fuente: Elaboración propia con microdatos del ECH 2008

³ Para realizar la medición de NBI se utilizó la metodología propuesta en el documento de trabajo del INE *Necesidades Básicas Insatisfechas. Medición 2007*, Irene Chiavone – Gabriela Sicilia. Se adaptó la misma a la información disponible en los microdatos de la Encuesta Continua de Hogares 2008. En el Anexo se incluye resumen del documento.

En cuanto a la calidad de la vivienda prácticamente no se encuentran hogares en la zona de Goes ni en el Zona 3 en su totalidad, con viviendas construidas con materiales de desecho. La proporción de hogares con hacinamiento es relativamente menor. Se observa en cambio una mayor proporción que en el resto de Montevideo y del país, de hogares que ocupan su vivienda sin permiso del propietario y también de hogares que comparten vivienda⁴. Casi un 10% de los hogares de Goes tienen Necesidades Básicas Insatisfechas por acceso a la vivienda.

⁴ Se utilizaron las bases de ECH 2007 Y 2008 juntas para ampliar el número de observaciones y se confirma el resultado de mayor proporción de hogares que comparten su vivienda en Goes que en Montevideo en su totalidad.

Con observaciones de los dos años la proporción de hogares que comparten su vivienda en Goes es de un 6.3%.

Al analizar las formas de tenencia de la vivienda se destaca que la proporción de hogares inquilinos en esta zona es considerablemente superior a la del resto de Montevideo: 32% y 31% en Goes y Zona 3 y 22% en Montevideo⁵.

⁵ La tenencia de la vivienda con datos de la ECH 2007 Y 2008 juntas verifica una mayor proporción de inquilinos en la zona de Goes y Zona 3 (34%) que en la totalidad de Montevideo (23%).

Se podría pensar que el hecho de alquilar la vivienda se asocia a una mayor inestabilidad, a mudanzas más frecuentes. Sin embargo el 41% de las personas que viven en Goes siempre vivieron en ese barrio y el 39% viven allí desde hace más de 10 años. Es decir, el 80% de las personas que viven en Goes lo hacen hace más de 10 años. Las eventuales mudanzas de los inquilinos se pueden estar dando dentro del mismo barrio.

Para la totalidad de Montevideo quienes declaran haber vivido siempre en el mismo barrio son el 47% y hace más de 10 años en el barrio actual un 39%. En total, un 86% vive en el barrio actual hace más de 10 años.

En la ECH se consulta sobre la inscripción en algún programa público de crédito o ayuda para la vivienda. En el total del país, el 98,8% de las personas no están inscritas en un programa de este tipo. Al analizar las personas inscritas en este tipo de programas según zonas de Montevideo: Goes, Zona 3 y Montevideo en su totalidad no se observan grandes diferencias. Al agregar esta información por hogar se encuentra que el 4% de los hogares está inscripto en algún programa público de crédito o ayuda para la vivienda tanto en el total de Montevideo como en la zona de Goes.

ZONA	Calidad	Tenencia	Hacinamiento	Viv. Compartida	NBI en Vivienda
	%	%	%	%	%
Goes	-	1,2%	1,4%	6,3%	8,8%
Zona 3	-	0,9%	1,1%	5,3%	7,2%
Montevideo	0,4%	1,3%	4,1%	4,8%	9,3%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

2. Acceso a los servicios sanitarios. Se considera que el hogar es carente en "Servicios Sanitarios" si cumple con alguna de las siguientes condiciones:

Disponibilidad de agua potable: Si el agua que el hogar utiliza para beber y cocinar llega a la vivienda por cañería fuera o por otros medios; o si llega por cañería dentro de la vivienda y el origen es: aljibe, arroyo, río u otros reservorios naturales.

Tipo de sistema de eliminación de excretas: Si la vivienda no tiene baño con cisterna (ya sea porque no tiene cisterna o porque no tiene baño).

Si la evacuación del servicio sanitario se realiza a otro medio diferente de red general, fosa séptica o pozo negro (por ejemplo hacia la superficie).

Si el baño es compartido con otro hogar, siempre y cuando la cantidad de hogares sea superior a la cantidad de baños en la vivienda.

ZONA	Agua Potable	Saneamiento	NBI en SANITARIA
	%	%	%
Goes	0,91%	6,36%	6,36%
Zona 3	0,49%	4,05%	4,05%
Montevideo	1,77%	9,80%	9,91%
Total del país	5,27%	12,95%	13,46%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2008

Se observa que la zona está en una mejor situación relativa en acceso a los servicios sanitarios que otras zonas de Montevideo. Ni el acceso al agua potable ni la evacuación del servicio sanitario son un problema. De todas formas más de un 6% de los hogares de Goes tienen Necesidades Básicas Insatisfechas por acceso a los servicios sanitarios. Este resultado surge principalmente de la existencia de hogares que comparten vivienda con insuficiente número de baños (6% en Goes). Estos hogares tampoco disponen de un lugar apropiado para cocinar (2%), con pileta y canilla, o lo comparten con otro/s hogares (5%).

3. Disponibilidad de energía. Se considera carente a todo hogar con alguna de las siguientes condiciones⁶:

Alumbrado eléctrico: Si la vivienda se ilumina con algún medio diferente de energía eléctrica de UTE o grupo electrógeno. Estos otros medios incluyen supergás, queroseno, velas o algún otro sistema.

Refrigeración: Si la vivienda no dispone de heladera ni de freezer o refrigerador con freezer.

⁶ En la propuesta original se incluía la dimensión Calefacción pero finalmente se retiró pues la Encuesta Continua de Hogares no hace referencia a la disponibilidad de medios para calefaccionar la vivienda.

ZONA	Falta de LUZ	Falta de FRIO	NBI en ENERGIA
	%	%	%
Goes	0,41%	2,38%	2,38%
Zona 3	0,38%	1,78%	1,88%
Montevideo	0,23%	3,76%	3,82%
Total del país	1,66%	5,37%	6,02%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

Prácticamente todos los hogares de la zona se iluminan con energía eléctrica de UTE. Un 2% de éstos no pagan porque “están colgados”. En el total de Montevideo la proporción de hogares en esta situación asciende al 9%.

Estos resultados confirman la percepción de que Goes es una zona consolidada de Montevideo, con viviendas de materiales sólidos y con buen acceso a servicios. De todas formas se encuentran situaciones de precariedad que principalmente pasan por hogares que comparten vivienda, sin la cantidad de baños necesaria ni lugar apropiado para cocinar.

4. Educación. Se considera que el hogar presenta NBI si al menos un miembro del hogar cumple con alguna de las siguientes condiciones:

- Si existen miembros entre 7 y 18 años que nunca asistieron a un establecimiento de enseñanza regular.
- Si existen miembros entre 6 y 18 años que actualmente no asistan a un establecimiento de enseñanza y asistieron pero aún no han terminado el Ciclo Básico.

ZONA	NBI_educación
	%
Goes	0,83%
Zona 3	0,63%
Montevideo	3,39%
Total del país	4,6%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

En cuanto a Educación la zona de Goes también se encuentra en una mejor posición relativa frente a otras zonas de Montevideo y del país. La proporción de hogares con NBI en Educación no llega al 1%.

5. Cobertura en Salud. Se considera que el hogar presenta NBI en “Salud” si al menos uno de sus miembros cumple con las siguientes condiciones: no tiene derechos vigentes en ninguna de las Instituciones de Asistencia a la Salud.

Se calcula en primer lugar cuántas personas tienen carencias bási-

cas en Salud, es decir, no tienen derechos vigentes en ninguna de las Instituciones de Asistencia. A nivel de personas se observa que no hay prácticamente diferencias en la proporción de personas con carencias en salud en cada una de las zonas consideradas.

ZONA	NBI_salud
	%
Goes	4,50%
Zona 3	4,63%
Montevideo	4,66%
Total del país	4,20%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

Se agrega esta información a nivel de hogar con la finalidad de determinar cuántos hogares tienen carencias básicas en esta dimensión. Los resultados, calculados sobre la ECH 2008, se presentan en el cuadro siguiente.

ZONA	NBI_salud
	%
Goes	9,80%
Zona 3	9,80%
Montevideo	9,20%
Total del país	8,20%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2008

Importa destacar que durante el año 2008 se implementaron distintas fases de incorporación al nuevo Sistema Nacional Integrado de Salud. Como la información de la ECH se recaba durante todo el año 2008 se dificulta la medición exacta de cuántas personas tienen cobertura de salud. Es posible que algunas de las personas encuestadas no tuvieran derechos en ninguna Institución al comienzo del año y sí al final de 2008.

Se presentan de todos modos los resultados calculados aunque para una medición más exacta de la cobertura de salud habría que recurrir a datos del año 2009 aún no disponibles.

Esta es la única dimensión analizada en la cual Goes y la Zona 3 presentan una proporción de NBI levemente mayor que Montevideo en su totalidad. Es interesante cruzar este resultado con la condición de actividad económica para ver qué situación ocupacional hay detrás de cada una de las personas miembros de los hogares que tienen carencias básicas por falta de acceso a la atención de la salud de alguno de los miembros del hogar.

Condición de Actividad Económica	GOES	Zona 3	Montevideo
	%	%	%
Menor de 14 años	8,6%	9,1%	11,1%
Ocupados	51,1%	51,2%	49,5%
Desocupados por primera vez	3,8%	2,5%	1,3%
Desocupados propiamente dichos	11,0%	11,7%	10,3%
Desocupados en seguro de paro	0,0%	0,0%	0,2%
Inactivo, realiza quehaceres del hogar	10,0%	8,3%	10,1%
Inactivo, estudiante	4,5%	5,1%	6,2%
Inactivo, rentista	4,2%	0,8%	0,6%
Inactivo, pensionista	1,1%	1,5%	1,7%
Inactivo, jubilado	6,1%	7,6%	6,9%
Inactivo, otro	2,6%	2,2%	2,1%
PERSONAS CON NBI_SALUD EN LA ZONA	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

Una proporción que oscila entre un 8% en Goes y un 11% en Montevideo de quiénes declaran no tener derechos vigentes para atender su salud, son menores de 14 años. Algunas de estas personas pueden haber modificado su situación en el correr del año 2008 debido a la implementación de la reforma de la salud.

Más de la mitad de las personas que declaran no tener derechos vigentes para atender su salud se encuentran ocupadas. La proporción de ocupados sin derechos para atender su salud es similar en Goes que en Montevideo en su totalidad (51% y 49.5% respectivamente). También en este caso, durante el correr del año 2008, se puede haber modificado la situación de quiénes no tenían derechos en ninguna Institución debido a la implementación de distintas etapas de la reforma.

Se presenta a continuación el sector de actividad al que pertenecen las personas con NBI en salud que declaran estar ocupadas. Se destaca la importancia de las industrias manufactureras, el comercio al por mayor y menor y de la construcción.

Sector de Actividad	GOES	Zona 3	Montevideo
	%	%	%
Industrias manufactureras	25,09%	20,37%	16,38%
Comercio al por mayor y menor	23,47%	26,92%	26,46%
Construcción	13,29%	12,08%	11,68%
Hoteles y Restaurantes	8,15%	4,72%	3,37%
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	5,83%	7,26%	9,02%
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	5,09%	6,09%	7,53%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5,00%	4,22%	5,82%
Enseñanza	4,63%	3,79%	2,59%
Administración pública y defensa	3,94%	2,64%	1,32%
Hogares privados con servicio doméstico	3,10%	5,03%	8,31%
Otros sectores de Actividad(*)	2,41%	6,89%	7,51%
PERSONAS CON NBI_SALUD EN LA ZONA	100,0%	100,0%	100,0%

(*) Incluye: Agricultura, ganadería, caza y sicultura, extracción de madera y servicios conexos, Pesca; Explotación de Minas y Canteras, Suministro de electricidad, gas y agua, Intermediación Financiera, Servicios Sociales y de Salud, Organizaciones y organos extraterritoriales.

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2007 y 2008

6. Capacidad Económica. El hogar presenta NBI en "Capacidad Económica" si cumple alguna de las siguientes condiciones:

El jefe de hogar tiene menos de 45 años y no tiene ciclo básico completo. O el jefe de hogar tiene entre 45 y 65 años y no tiene primaria completa. O el jefe tiene más de 65 años y tiene menos de 3 años de estudio.

ZONA	NBI Cap. Eco.
	%
Goes	6,10%
Zona 3	5,70%
Montevideo	15,60%
Total del país	22,50%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2007 y 2008

La proporción de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas por la dimensión Capacidad Económica es sensiblemente menor en Goes y la Zona 3 que en Montevideo en su totalidad y que en el total del país. Para la medición de NBI se definen umbrales mínimos por debajo de los cuales se considera que un hogar presenta carencias críticas. Un 6,1% de los hogares de Goes presenta carencias críticas debido a que sus jefes de hogar no alcanzan los niveles mínimos de instrucción que se entienden necesarios para poder proporcionar sustento al hogar.

Índice de confort

La medición de NBI discrimina la población entre hogares que viven situaciones de carencias críticas y hogares que no. Se elabora un índice de confort con la intención de distinguir matices más allá de los umbrales definidos para las NBI.

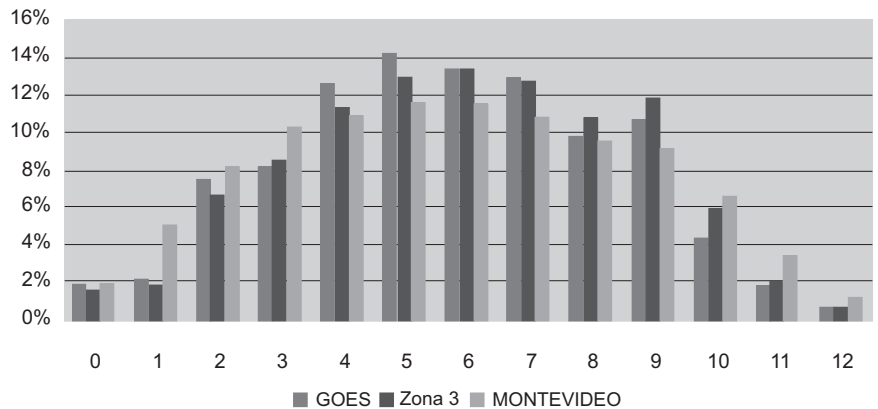
Se consideraron los siguientes elementos de confort para elaborar el índice: calefón o termofón eléctrico, lavarropa, secadora de ropa, lavavajillas, horno microondas, microcomputador (incluye laptop), conexión a Internet por contrato mensual, teléfono, celular, automóvil o camioneta, conexión a TV por abonados, reproductor de DVD.

Si el hogar no posee ningún elemento de confort el índice toma el valor 0 y si posee todos toma el valor 12.

ZONA	Índice de Confort	
	Media	Mediana
Goes	5,79	6,00
Zona 3	6,01	6,00
Montevideo	5,75	6,00

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

La mediana del Índice de Confort coincide para las tres zonas consideradas. La media tampoco presenta diferencias significativas. Estas medidas de resumen se corresponden con un abanico de situaciones que se reflejan en la gráfica siguiente.



Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

Tipología de hogares⁷

ZONA	Nuclear con Hijos	Nuclear sin Hijos	Extendido	Compuesto	Unipersonal	No familiar pluripersonal	Total
	%	%	%	%	%	%	%
Goes	25,71%	17,53%	5,87%	0,56%	27,83%	22,50%	100,00%
Zona 3	26,61%	18,03%	5,90%	1,10%	27,22%	21,14%	100,00%
Montevideo	31,42%	17,84%	5,58%	0,72%	23,40%	21,04%	100,00%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

Al analizar la tipología de hogares por zona se observa en Goes una menor proporción de hogares **“Nucleares con hijos”** que en Montevideo en su totalidad. En cambio se observa mayor proporción de hogares **“unipersonales”** y del tipo **“no familiar pluripersonal”**. Estos últimos pueden asociarse a hogares que comparten la vivienda.

⁷En el Anexo se definen los tipos de hogar considerados en este trabajo.

Hogares por vivienda

Hogares en la Vivienda	GOES	Zona 3	Montevideo
	%	%	%
1	93,35%	94,61%	94,74%
2	4,22%	3,57%	2,68%
3	1,91%	0,78%	0,79%
4 o más	0,52%	1,04%	1,79%
TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%

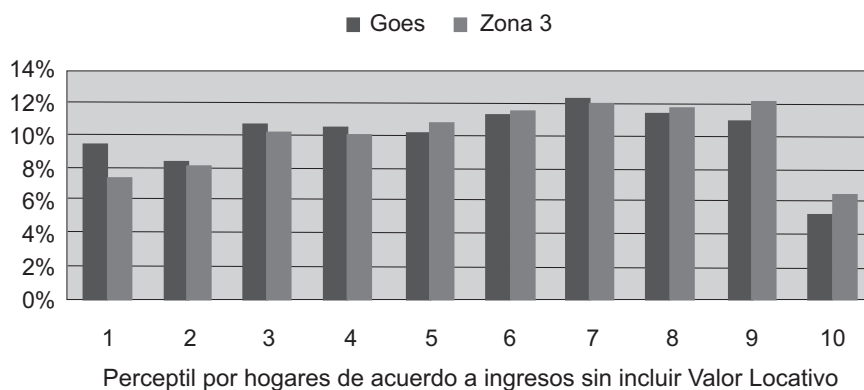
Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

Coincidiendo con el resultado observado al considerar la tipología de hogares por zonas, en el cuadro anterior se puede ver mayor proporción de viviendas con 2 y 3 hogares en Goes que en Montevideo en su totalidad.

Ingresos

ZONA	Ingreso per cápita sin Valor Locativo	
	Media	Mediana
Goes	\$U10.682	\$U8.789
Zona 3	\$U11.257	\$U9.333
Montevideo	\$U11.593	\$U8.423

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008



Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

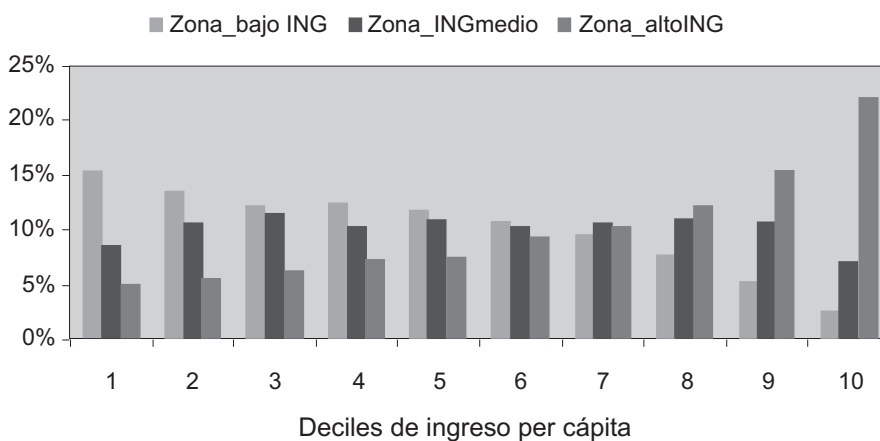
Se ordenaron los hogares de Montevideo de acuerdo a su ingreso sin incluir el valor locativo y se calcularon diez grupos de igual tamaño. Con los deciles de Montevideo como referencia se puede observar la distribución del ingreso de los hogares de Goes y de la Zona 3 en comparación. Lo primero que se destaca es la presencia en la zona de hogares pertenecientes a todos los grupos de ingreso, desde el más bajo hasta el más alto. El grupo de ingresos más altos tiene presencia en la zona del 5%. Los hogares de los dos primeros deciles representan el 9 y 8% respectivamente de la población de la zona. Los deciles del 3 al 9 se encuentran representados en una proporción que se ubica entre un 10% y un 12% de la población de la zona.

Se calculó la mediana del ingreso del hogar sin valor locativo y del ingreso per cápita sin valor locativo para cada una de las zonas de Montevideo. En la tabla siguiente se presentan dichos valores ordenados en forma ascendente de acuerdo a la mediana del Ingreso per cápita. Las zonas: 17, 10, 18, 9, 11, 12, 14 son las de menores ingresos relativos. En el tramo medio se ubican las zonas: 13, 6, 15, 3, 16 y 1. En el extremo superior de la distribución del ingreso se encuentran las zonas: 4, 2, 8, 7 y 5.

Zona	Mediana del Ingreso sin VL	Mediana del Ingreso per cápita sin VL
17	\$U 15.087	\$U 5.012
10	\$U 14.752	\$U 5.101
18	\$U 14.269	\$U 5.387
9	\$U 15.552	\$U 5.646
11	\$U 14.768	\$U 5.711
12	\$U 16.584	\$U 6.203
14	\$U 17.529	\$U 6.550
13	\$U 17.787	\$U 7.017
6	\$U 18.900	\$U 8.500
15	\$U 20.987	\$U 8.678
3	\$U 21.075	\$U 9.333
16	\$U 24.000	\$U 10.141
1	\$U 16.780	\$U 10.537
4	\$U 24.440	\$U 11.297
2	\$U 23.154	\$U 11.840
8	\$U 36.298	\$U 13.357
7	\$U 35.187	\$U 14.401
5	\$U 33.948	\$U 16.000

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

La zona Goes, perteneciente a la Zona 3, se ubica en el grupo de zonas clasificadas como de ingresos medios. La gráfica muestra cómo en estas zonas conviven hogares pertenecientes a todos los deciles de ingresos con menor participación de los hogares de los extremos (deciles 1 y 10) y una participación bastante pareja y cercana al 10% de los otros deciles.



Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

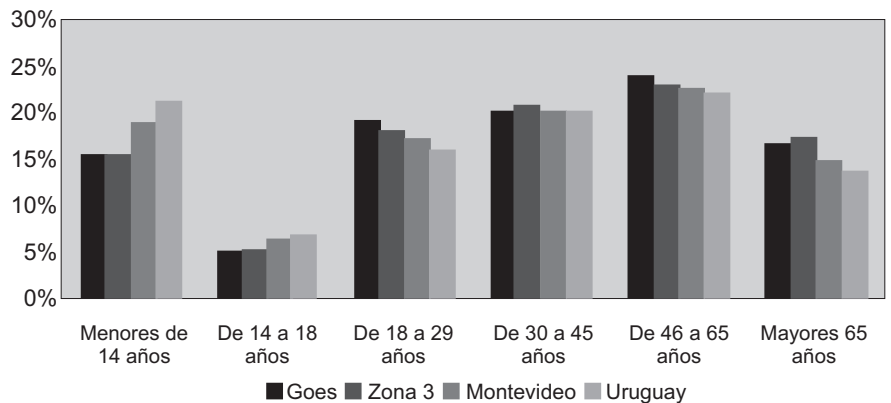
Características de las personas.

Edades

Tramos de edades	GOES	Zona 3	Montevideo	Uruguay
Menores de 14 años	15%	16%	19%	21%
De 14 a 18 años	5%	5%	6%	7%
De 18 a 29 años	19%	18%	17%	16%
De 30 a 45 años	20%	21%	20%	20%
De 46 a 65 años	24%	23%	23%	22%
Mayores de 65 años	17%	17%	15%	14%
TOTAL	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

⁸ Se utilizaron las bases de ECH 2007 Y 2008 juntas para ampliar el número de observaciones y se confirma el resultado de menor proporción de menores en Goes que en Montevideo en su totalidad. Con observaciones de los dos años en Goes es de un 15% y en la Zona 3 de un 16% mientras que en el total de Montevideo se ubica en un 19%. El resultado es idéntico al obtenido con las observaciones de la ECH 2008.



Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

En la zona Goes se encuentra menor proporción de menores de 14 años (15%) que en la totalidad de la ciudad de Montevideo (19%) y todo el país (21%). Hay un punto porcentual más de jóvenes entre 14 y 29 años (24%) que en el resto de las zonas (23%). En el otro extremo, se puede observar en Goes y en la Zona 3 una mayor proporción de mayores de 65 años (17%)⁸.

Composición de los hogares por edades

ZONA	De 14 o más	Menores de 14	Total de personas del hogar	
	Media	Media	Media	Mediana
Goes	2,16	0,39	2,55%	2,00%
Zona 3	2,18	0,40	2,58%	2,00%
Montevideo	2,24	0,52	2,76%	2,00%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

En el cuadro anterior también se puede observar una menor proporción de menores de 14 años en los hogares de Goes y de la Zona 3 en comparación con Montevideo en su totalidad. El tamaño medio de los hogares resulta muy similar al comparar las tres regiones consideradas sin embargo la composición por edades varía. En esta zona parecería haber mayor cantidad de mayores de 14 años e inferior número de menores de esa edad ⁹.

⁹ Se analizó la composición por edades de los hogares con microdatos de la ECH 2007 y se encuentran idénticos resultados a los presentados que surgen sólo de los microdatos de la ECH 2008.

Sexo

La proporción de hombres y mujeres en Goes (45 y 55% respectivamente) es prácticamente idéntica a la de Montevideo en su totalidad (46% y 54%).

Religión

Un 49% de la población de Goes se declara Cristiana al igual que en la totalidad de Montevideo. Se observa una mayor proporción de cristianos católicos (44%) en Goes con respecto al total de Montevideo (41%) que se compensa con menos cristianos no católicos en Goes (5%) que en Montevideo (8%).

La proporción de judíos en Goes es idéntica a la de Montevideo en su totalidad (1%). En la Zona 5 es dónde hay mayor proporción de personas que declaran ser de religión judía (5%).

Ascendencia

La proporción de personas que cree tener ascendencia blanca en la zona Goes y en la Zona 3 es superior a la de la totalidad de Montevideo (97% y 94% respectivamente). Además la proporción de personas con ascendencia afro o negra es inferior en esta zona que en el total de Montevideo (2% y 4,4% respectivamente).

Salud

La ECH pregunta: instituciones donde la persona tiene derechos vigentes e instituciones donde principalmente se atiende la salud.

La zona de Goes tiene una proporción sensiblemente menor de personas con derechos de atención en MSP (18%) que en Montevideo en su totalidad (26%). Por el contrario, la proporción de personas con de-

rechos de atención en Sanidad Militar es de un 6% cuando para el total de Montevideo es del 5%. Finalmente, la otra diferencia importante entre la zona de Goes y Montevideo en su totalidad es la proporción de personas con derecho a asistencia en Instituciones de Asistencia Médica Colectiva (I.A.M.C.), casi el 70% de la población de Goes frente a un 59% para todo Montevideo. Estas diferencias se mantienen al analizar dónde se atienden la salud.

Derechos Vigentes en:	GOES	Zona 3	Montevideo
MSP	18%	15%	26%
HOSPITAL de CLINICAS	2%	2%	2%
Sanidad Policial	4%	3%	3%
Sanidad Militar	6%	7%	5%
Policlinica Municipal	4%	3%	5%
Asignaciones Familiares	1%	1%	1%
IAMC	69%	71%	59%
Seguro Privado de salud parcial médico	4%	3%	2%
Seguro Privado de salud parcial quirurgico	0%	0%	0%
Seguro Privado de salud total	1%	1%	3%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

Educación

El 93% de las personas que viven en Goes son alfabetos, proporción superior a la de alfabetos en el total de Montevideo, 91,3%.

Al analizar más en general los niveles educativos alcanzados por la población de Goes y de la Zona 3 con respecto a los niveles educativos de Montevideo en su totalidad se observan diferencias. Mientras que para el total de la población de Montevideo el 23% no culminó educación primaria, en Goes y en la Zona 3 esta proporción se reduce al 18%. Como se puede observar en la tabla siguiente, a partir del Ciclo Básico completo, en todos los niveles superiores hasta el universitario o terciario, Goes presenta mejores niveles educativos que para la población de Montevideo en su totalidad.

Nivel más alto alcanzado	GOES	Zona 3	Montevideo
Primaria Incompleta	18,2%	17,7%	23%
Primaria completa	12,3%	12,1%	15,9%
Ciclo Básico Incompleto	10,8%	10,6%	11,4%
Ciclo Básico Completo	9,9%	9,5%	9,5%
Bachillerato Incompleto	16,3%	17,1%	13,3%
Bachillerato Completo	13,5%	10,2%	9,7%
Terciario No Universitario	3,3%	3,4%	2,4%
Magisterio o Profesorado	2,0%	2,8%	2,8%
Universidad o Similar	11,6%	12,1%	11,2%
Postgrado (maestría o doctorado)	1,3%	1,4%	1,6%
TOTAL	100%	100%	100%

Resulta interesante analizar los niveles educativos máximos alcanzados por tramos de edades y por sexo. Esta información se presenta en los cuadros siguientes para las tres zonas consideradas.

En los grupos de varones y mujeres menores de 14 años, donde se incluyen todos los niños, la mayoría tiene Primaria incompleta en todas las zonas consideradas.

Para el grupo de 14 a 17 años se observa una diferencia entre quienes viven en la zona Goes y Montevideo en su totalidad. En Goes casi el 60% de los varones jóvenes de este tramo han completado el Ciclo Básico y han cursado por lo menos algún año de bachillerato mientras que en el total de Montevideo esta proporción se reduce a la mitad. En el caso de las mujeres la situación es similar pero la brecha es menor entre la proporción de jóvenes con algún año de bachillerato en Goes (58%) y en Montevideo en su totalidad (40%).

Un 23% de los varones jóvenes entre 18 y 29 años han alcanzado un nivel educativo universitario o terciario. No se observan diferencias entre los varones de la zona de Goes y el total de Montevideo. La proporción de mujeres de este tramo etéreo con estudios universitarios o terciarios es superior, 35% en Goes, 37% en la Zona 3 y 32% en Montevideo en su totalidad.

Para el tramo etéreo siguiente, entre 30 y 45 años, más de la mitad de las mujeres de Goes (54%) han completado el Bachillerato o tienen estudios superiores a éste. En el total de Montevideo, esta proporción desciende al 45%. El nivel educativo alcanzado por las mujeres es superior al de los varones. Para todo Montevideo el 35% tiene Bachillerato completo o superior mientras que en Goes el 43% alcanza dicho nivel educativo.

Más de la mitad (60%) de los adultos entre 46 y 65 años de edad de Montevideo han completado el Ciclo Básico. En Goes el 70% tiene este nivel y de éstos más de un 40% supera el nivel del Bachillerato. Estas proporciones se presentan tanto en el grupo de varones como en el de mujeres.

Para los mayores de 65 años los niveles educativos alcanzados se reducen considerablemente, más de la mitad de los adultos mayores, hombres y mujeres, tienen primaria o menos. En Goes el nivel educativo de este grupo es levemente superior que en el total de Montevideo.

Hombres: Nivel educativo según tramos de edad

Edades	ZONAS	Primaria	Primaria	Ciclo Básico	Ciclo Básico	Bachillerato	Bachillerato	Terciario no	Magisterio	Universidad	Postgrado	Total
		Incompleta	Completa	Incompleto	Completo	Incompleto	Completo	Universitario	o Profesorado	o similar	(maestría o doctorado)	
Menores de 14 años	Goes	84	8	5	3	0	0	0	0	0	0	100
	Zona 3	84	8	4	4	0	0	0	0	0	0	100
	Montevideo	81	9	4	6	0	0	0	0	0	0	100
Entre 14 y 17 años	Goes	2	0	28	11	38	20	0	0	0	0	100
	Zona 3	2	0	32	12	33	21	0	0	0	0	100
	Montevideo	7	11	36	15	19	12	0	0	0	0	100
Entre 18 y 29 años	Goes	4	3	10	10	24	26	3	2	18	0	100
	Zona 3	3	3	12	8	27	23	4	2	18	0	100
	Montevideo	4	11	15	11	22	14	3	1	18	0	100
Entre 30 y 45 años	Goes	2	6	7	15	26	19	4	2	15	2	100
	Zona 3	2	6	8	14	25	19	5	2	18	3	100
	Montevideo	5	15	14	13	18	12	3	1	16	3	100
Entre 46 y 65 años	Goes	4	14	13	11	17	20	4	2	13	2	100
	Zona 3	3	13	14	13	16	19	5	2	12	3	100
	Montevideo	10	20	12	13	13	12	3	1	14	3	100
Mayores de 65 años	Goes	23	35	8	13	8	7	1	0	5	0	100
	Zona 3	21	33	9	15	9	5	2	0	5	0	100
	Montevideo	27	29	8	9	8	6	2	1	9	2	100

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

Mujeres: Nivel educativo según tramos de edad

Edades	ZONAS	Primaria	Primaria	Ciclo Básico	Ciclo Básico	Bachillerato	Bachillerato	Terciario no	Magisterio	Universidad	Postgrado	Total
		Incompleta	Completa	Incompleto	Completo	Incompleto	Completo	Universitario	o Profesorado	o similar	(maestría o doctorado)	
Menores de 14 años	Goes	84	5	6	5	0	0	0	0	0	0	100
	Zona 3	82	6	6	6	0	0	0	0	0	0	100
	Montevideo	80	9	5	6	0	0	0	0	0	0	100
Entre 14 y 17 años	Goes	0	0	39	3	43	15	0	0	0	0	100
	Zona 3	0	2	38	2	41	17	0	0	0	0	100
	Montevideo	4	7	37	12	24	15	0	0	0	0	100
Entre 18 y 29 años	Goes	1	3	12	9	20	19	6	3	26	0	100
	Zona 3	0	2	11	10	21	19	6	4	27	0	100
	Montevideo	2	8	12	9	20	16	4	3	24	1	100
Entre 30 y 45 años	Goes	1	6	11	10	18	14	7	7	23	4	100
	Zona 3	0	4	9	10	22	14	7	7	23	4	100
	Montevideo	4	13	11	9	18	13	5	4	20	3	100
Entre 46 y 65 años	Goes	4	18	8	12	20	15	6	5	10	3	100
	Zona 3	3	14	9	10	20	19	5	5	13	3	100
	Montevideo	9	21	9	9	16	12	4	5	13	3	100
Mayores de 65 años	Goes	19	33	14	11	8	4	0	5	4	0	100
	Zona 3	20	39	10	9	10	4	1	4	4	0	100
	Montevideo	27	33	8	6	9	6	1	4	4	1	100

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

En todos los tramos de edad analizados se observa que la población de Goes y de la Zona 3 tiene un nivel de educación formal superior al promedio del total de Montevideo, tanto para varones como para mujeres.

El resultado observado, que las generaciones más jóvenes tienen más años de educación formal aprobados, es consistente con la evolución de la sociedad en términos de exigencias del mercado laboral y de niveles mínimos obligatorios exigidos en distintas épocas. En el mismo sentido se observa que los niveles educativos alcanzados por las mujeres aumentan para las generaciones más jóvenes superando los niveles aprobados por los varones.

Se define el **clima educativo del hogar** como el promedio de años de educación formal alcanzado por todos los miembros de 25 años de edad y más.

ZONA	Clima Educativo según zonas	
	Media	Mediana
Goes	10,2	10,0
Zona 3	10,3	10,0
Montevideo	9,8	9,0

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

Prácticamente no se observan diferencias entre el clima educativo de los hogares de Goes y el del total de Montevideo. En forma consistente con los resultados comentados para educación formal, el nivel de instrucción promedio de la zona es relativamente superior al de Montevideo en su totalidad. La mitad de los hogares de Goes tienen un clima educativo de 10 años de educación formal en promedio mientras que en la mitad de los hogares de Montevideo el clima educativo es de 9 años.

Tecnologías de la información y de la comunicación

El siguiente cuadro muestra el acceso al uso de PC diferenciando por edad y sexo. En cada una de las franjas de edades, salvo en los mayores de 65 años, los habitantes de la zona de Goes tienen un mayor acceso al uso de PC que en el total de Montevideo. Se puede observar que en el tramo de edades entre 14 y 17 años este acceso es entre 97% y un 99%, tanto para hombres como para mujeres. Es de destacar que esta proporción es considerablemente más alta en la zona que en el total de Montevideo (84%). Para el tramo entre 18 y 29 años, cae el porcentaje de acceso y se diferencia para mujeres y para hombres, siendo los varones quienes más accedieron al uso de PC en un 91% y las mujeres en un 82%. Esta brecha de género es interesante, ocurre únicamente en este tramo de edad y se da en el total de la Zona 3, no así en el total de la población de Montevideo.

Utilización de PC en los últimos 6 meses (%)

Edades	GOES		Zona 3		Montevideo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 14 años	57%	49%	55%	50%	44%	41%
Entre 14 y 17 años	98%	98%	97%	99%	84%	84%
Entre 18 y 29 años	91%	82%	92%	85%	77%	75%
Entre 30 y 45 años	70%	71%	74%	78%	61%	62%
Entre 46 y 65 años	49%	43%	52%	46%	45%	43%
Mayores de 65 años	11%	5%	14%	4%	14%	9%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

Como se observa en el cuadro siguiente el uso de Internet en la zona de Goes es más alto comparado con el total de Montevideo, para todos los tramos de edad menos para los mayores de 65 años. Especialmente es alto en los jóvenes entre 14 y 29 años, aunque en estos tramos de edades se presentan diferencias de género, siendo los varones quienes tienen mayor uso de Internet respecto de las mujeres de su misma edad. Estas diferencias de género no ocurren en el total de Montevideo, y en la Zona 3 ocurren especialmente en el tramo de edad entre 18 y 29 años.

Utilización de Internet en los últimos 6 meses (%)

Edades	GOES		Zona 3		Montevideo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Menores de 14 años	35%	36%	37%	36%	29%	27%
Entre 14 y 17 años	98%	93%	95%	94%	76%	76%
Entre 18 y 29 años	85%	78%	87%	80%	71%	70%
Entre 30 y 45 años	59%	58%	64%	67%	53%	53%
Entre 46 y 65 años	38%	35%	43%	36%	38%	35%
Mayores de 65 años	7%	3%	11%	3%	11%	7%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

El 63% de los varones entre 14 y 17 años utiliza Internet en Cyber Cafés, 48% de en su hogar y 40% en la casa de un amigo. Los varones de estas edades sólo un 30% acceden a internet en un centro educativo, y no utilizan los centros públicos de acceso directo.

Las mujeres entre 14 y 17 años utilizan internet en Cyber, casa de amigos y hogar (48%,45% y 44% respectivamente). Tampoco utilizan los centros públicos de acceso directo.

Los jóvenes entre 18 y 29 años utilizan los Cyber, pero también hay un mayor uso de internet en el hogar y en el trabajo, respecto a los menores de 18. Tanto para hombres como para mujeres, a partir de los 30 años el uso del Cyber disminuye en proporción y aumenta el uso de Internet en el hogar y en el trabajo.

Hombres: lugar de uso de Internet según edades	En el hogar	En el trabajo	En un centro Educativo	En la casa de un amigo/vecino	En un Centro Público de Acceso Directo	En un Cybercafé
	%	%	%	%	%	%
Menores de 14 años	10	0	14	16	0	22
Entre 14 y 17 años	49	2	31	40	0	63
Entre 18 y 29 años	39	25	11	32	1	48
Entre 30 y 45 años	33	29	2	14	1	22
Entre 45 y 65 años	24	19	1	4	1	9
Mayores de 65 años	7	1	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

En todos los tramos de edades, tanto para hombres como para mujeres, el uso de Internet mayoritariamente es para comunicación, búsqueda de información y entretenimiento. En menor medida se usa Internet para educación y aprendizaje, exceptuando a los menores de 14 años, que tienen una mayor participación de la educación y aprendizaje en el tiempo dedicado a Internet.

Mujeres: lugar de uso de Internet según edades	En el hogar	En el trabajo	En un centro Educativo	En la casa de un amigo/vecino	En un Centro Público de Acceso Directo	En un Cybercafé
	%	%	%	%	%	%
Menores de 14 años	16	1	16	12	0	10
Entre 14 y 17 años	44	0	25	45	0	48
Entre 18 y 29 años	31	19	15	25	1	47
Entre 30 y 45 años	33	27	2	12	0	20
Entre 45 y 65 años	23	12	1	3	0	9
Mayores de 65 años	3	1	0	0	0	1

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

Hombres: finalidad de uso de Internet según edades	Comunicación	Búsqueda de Información	Educación y Aprendizaje	Comprar/ordenar productos o servicios	Banca electrónica y otros servicios financieros	Trámites	Entretenimiento
	%	%	%	%	%	%	%
Menores de 14 años	20	25	19	0	0	0	33
Entre 14 y 17 años	91	89	56	7	0	5	90
Entre 18 y 29 años	75	75	41	9	5	21	65
Entre 30 y 45 años	54	57	21	11	10	19	31
Entre 45 y 65 años	34	32	12	3	4	10	15
Mayores de 65 años	4	6	1	0	1	2	1

Fuente: Elaboración propia con microdatos de la ECH 2008

Mujeres: finalidad de uso de Internet según edades	Comunicación	Búsqueda de Información	Educación y Aprendizaje	Comprar/ordenar productos o servicios	Banca electrónica y otros servicios financieros	Trámites	Entretenimiento
	%	%	%	%	%	%	%
Menores de 14 años	21	28	20	0	0	1	26
Entre 14 y 17 años	85	84	53	0	0	0	81
Entre 18 y 29 años	74	72	40	4	2	28	41
Entre 30 y 45 años	54	54	20	4	3	17	18
Entre 45 y 65 años	32	27	10	2	1	6	11
Mayores de 65 años	3	3	1	0	0	0	1

Empleo

Se analiza la actividad laboral de las personas residentes en el Barrio Goes a partir de la información proporcionada por las ECH 2007 y 2008. Se realiza un análisis comparativo de Goes con la Zona 3 y todo Montevideo por edad y sexo.

Actividad

La tasa de actividad mide la proporción de la población en edad de trabajar que está trabajando o buscando empleo activamente: Población Económicamente Activa (PEA). En Uruguay, la población en edad de trabajar es la de 14 años o más sin límite superior.

La tasa de actividad para la población de la zona Goes se ubica en un 64,3% nivel muy similar al de Montevideo en su totalidad (63,9%).

TASA DE ACTIVIDAD	GOES	Zona 3	Montevideo
HOMBRES:			
Entre 14 y 17 años	22,99%	17,12%	20,46%
Entre 18 y 29 años	83,97%	83,81%	84,04%
Entre 30 y 45 años	94,67%	95,23%	96,64%
Entre 46 y 65 años	87,56%	87,60%	87,14%
Mayores de 65 años	23,02%	23,02%	21,57%
MUJERES:			
Entre 14 y 17 años	10,40%	7,28%	10,98%
Entre 18 y 29 años	71,84%	73,82%	71,78%
Entre 30 y 45 años	89,07%	90,10%	82,96%
Entre 46 y 65 años	67,64%	68,70%	67,15%
Mayores de 65 años	11,65%	11,78%	9,73%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

Como se puede apreciar en la tabla anterior, la Tasa de Actividad (TA) de los varones entre 14 y 17 años alcanza un 23%, valor superior a la tasa de actividad para la misma población en Montevideo (20,46%) y en la Zona 3 (17,12%). La TA para las mujeres en el mismo tramo de edad no presenta estas diferencias ubicándose en el mismo nivel que en el total de Montevideo (10,98%). Los hombres entre 30 y 45 años en Goes tienen una TA levemente inferior a los valores de referencia en Montevideo y la Zona 3 y para la misma edad las mujeres una TA superior. En los demás tramos de edad las TA son similares a la población de Montevideo y a la población de la Zona 3.

Empleo

La tasa de empleo indica el porcentaje de personas en edad de trabajar que se encuentran efectivamente ocupadas.

TASA DE EMPLEO	GOES	Zona 3	Montevideo
HOMBRES:			
Entre 14 y 17 años	17,88%	14,90%	14,48%
Entre 18 y 29 años	75,19%	73,55%	73,60%
Entre 30 y 45 años	92,92%	92,99%	93,63%
Entre 46 y 65 años	85,72%	86,29%	84,81%
Mayores de 65 años	21,09%	21,62%	20,76%
MUJERES:			
Entre 14 y 17 años	7,24%	5,15%	5,88%
Entre 18 y 29 años	60,11%	63,29%	58,46%
Entre 30 y 45 años	84,95%	85,33%	76,71%
Entre 46 y 65 años	63,96%	65,18%	63,70%
Mayores de 65 años	10,93%	11,14%	9,37%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

En el barrio Goes los varones de 14 a 17 años muestran un alto porcentaje de ocupados (casi 18%), comparativamente con Montevideo (14%) y con la Zona 3 (casi 15%). También se presentan altos niveles de ocupación en las mujeres de la misma edad (7%) en comparación con Montevideo (5,88%) y la Zona 3 (5,15%). Los hombres de 18 a 29 años en Goes también tienen mayor nivel de ocupación que en Montevideo y que en la Zona 3. Las mujeres entre 30 y 45 años de Goes presentan mayores niveles de ocupación muy superiores a los de Montevideo en su totalidad, 85% y 77% respectivamente. En los demás tramos de edad y para los dos sexos, los niveles de ocupación no presentan importantes diferencias respecto al resto de la población de Montevideo y la Zona 3.

Empleo por sector de actividad

Se analiza el empleo por rama de actividad de la población que vive en la zona de Goes. Se consideran los siguientes sectores de actividad: sector primario, industria y suministro de energía, construcción, comercio, hoteles y restaurantes, transporte, almacenamiento y comunicaciones, banca, finanzas y servicios a empresas, administración pública y defensa, enseñanza, servicios sociales y de salud, otros servicios comunitarios, servicio doméstico.

Ocupados en cada sector de actividad																
Edades	1	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Total
HOMBRES																
14 a 17	0	0	7	0	17	31	21	7	0	0	0	0	0	18	0	100
18 a 29	0	1	16	1	6	32	6	9	0	8	5	4	5	6	1	100
30 a 45	0	0	19	1	9	18	5	9	2	6	13	5	8	5	0	100
45 a 65	0	0	21	3	8	19	3	13	3	4	10	4	6	5	2	100
Más de 65	0	2	26	2	0	34	2	7	0	6	4	3	4	8	2	100
MUJERES																
14 a 17	0	0	25	0	0	52	0	0	0	0	0	15	0	8	0	100
18 a 29	0	1	13	0	1	23	4	9	3	8	5	14	9	4	6	100
30 a 45	0	1	11	1	1	15	3	3	2	9	8	15	20	6	7	100
45 a 65	1	0	14	2	0	11	3	4	2	3	10	12	17	4	18	100
Más de 65	0	0	37	0	0	18	2	0	0	0	4	7	18	0	14	100

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

1	Agricultura, ganadería, caza
2	Silvicultura, extracción de madera y servicios conexos
3	Pesca
4	Explotación de minas y canteras
5	Industrias manufactureras
6	Suministro de electricidad, gas y agua
7	Construcción
8	Comercio al por mayor y menor
9	Hoteles y restaurantes
10	Transporte, almacenamiento y comunicaciones
11	Intermediación financiera
12	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler
13	Administración pública y defensa
14	Enseñanza
15	Servicios sociales y de salud
16	Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales
17	Hogares privados con servicio doméstico
18	Organizaciones y órganos extraterritoriales

En el sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y minería) la participación de la población de la Zona Goes es prácticamente nula. Lo mismo ocurre en el suministro de energía y en la inter-

mediación financiera. En el caso de los hombres, la participación en ocupaciones de servicio doméstico también es prácticamente nula. Se destaca la participación de los varones en ocupaciones en la industria manufacturera y en el comercio.

Las mujeres entre 30 y 45 años tienen mayor participación en servicios sociales y de salud (20%) enseñanza (15%), comercio (15%) e industrias manufactureras (11%). En el caso de la ocupación en la industria manufacturera la participación es elevada en todos los tramos etáreos destacándose en los extremos, 37% para las mayores de 65 años y 25% para las jóvenes entre 14 y 17 años. Se destaca la ocupación en el comercio para las mujeres menores de 17 años. Finalmente, de las mujeres ocupadas de 45 a 65 años el 18% trabajan en hogares con servicio doméstico.

Empleo según clasificación de ocupaciones

Se analizan las ocupaciones de la población que vive en la zona de Goes. Se comparan los resultados por edad y sexo con los obtenidos para la Zona 3 y para el total de Montevideo.

Edades	ZONA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Total
HOMBRES												
Entre 14 y 17 años	Goes	0	0	18	13	21	0	14	0	34	0	100
	Zona 3	0	0	24	5	11	0	20	0	39	0	100
	Montevideo	0	0	7	2	12	4	17	2	56	0	100
Entre 18 y 29 años	Goes	2	9	8	20	16	1	16	10	18	0	100
	Zona 3	2	7	9	20	16	1	18	9	17	1	100
	Montevideo	2	7	10	14	13	1	16	9	26	2	100
Entre 30 y 45 años	Goes	8	13	10	18	13	1	17	13	6	1	100
	Zona 3	8	11	12	18	12	1	19	12	5	2	100
	Montevideo	7	11	10	12	10	2	20	12	14	2	100
Entre 46 y 65 años	Goes	9	7	9	16	11	1	21	13	13	1	100
	Zona 3	11	9	9	18	10	1	17	14	10	1	100
	Montevideo	11	11	8	10	8	3	20	13	15	1	100
Mayores de 65 años	Goes	18	11	10	2	2	2	29	4	22	0	100
	Zona 3	17	8	11	5	1	2	27	7	21	0	100
	Montevideo	15	9	8	6	7	6	22	5	22	0	100
MUJERES												
Entre 14 y 17 años	Goes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Zona 3	0	15	0	0	47	0	8	0	30	0	100
	Montevideo	0	4	5	4	46	0	5	2	34	0	100
Entre 18 y 29 años	Goes	0	11	11	36	22	0	4	1	14	0	100
	Zona 3	2	11	11	36	25	0	3	2	10	0	100
	Montevideo	1	11	9	29	26	0	3	2	18	0	100
Entre 30 y 45 años	Goes	4	26	11	24	16	0	4	2	13	0	100
	Zona 3	4	26	11	27	15	0	3	2	13	0	100
	Montevideo	4	20	8	23	17	0	3	3	21	0	100
Entre 46 y 65 años	Goes	4	13	7	25	20	0	6	4	21	0	100
	Zona 3	5	14	8	25	19	1	5	4	20	0	100
	Montevideo	6	18	6	18	18	0	4	3	25	0	100
Mayores de 65 años	Goes	10	7	2	9	13	0	26	9	24	0	100
	Zona 3	14	3	3	6	22	0	19	6	28	0	100
	Montevideo	9	8	5	7	26	0	13	3	29	0	100

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

1	Miembros del Poder Ejecutivo y de los Cuerpos Legislativos y personal directivo de la Administración Pública y de Empresas
2	Profesionales, Científicos e Intelectuales
3	Técnicos y Profesionales de Nivel Medio
4	Empleados de Oficina
5	Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados
6	Agricultores y Trabajadores calificados agropecuarios y pesqueros
7	Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios
8	Operadores de Instalaciones y Máquinas y montadores
9	Trabajadores no calificados
10	Fuerzas Armadas

Se observa en la zona Goes una mayor proporción de varones en las ocupaciones (4) empleos de oficina y (5) servicios y vendedores de

comercios y mercados que en el total de Montevideo. Por el contrario, la proporción de varones en ocupaciones no calificadas (9) es menor en la zona que en Montevideo.

Para las mujeres ocupadas se destacan mayores proporciones de profesionales en Goes en el tramo de edades de 30 a 45 años. En general, de los 18 a los 65 años, prevalecen mayores proporciones de mujeres ocupadas en categorías (3) Técnicos y profesionales de nivel medio y (4) Empleados de oficina con respecto a Montevideo. También se encuentran menos mujeres ocupadas no calificadas en Goes. Entre Goes y la Zona 3 no se observan mayores diferencias.

Estos resultados observados en las categorías de ocupación coinciden con los niveles educativos relativamente mayores observados en la zona.

Calidad del empleo

Según el Informe temático del INE *“El empleo informal en el Uruguay”* con datos de la ENHA 2006: *“los trabajadores informales trabajan mayoritariamente en micro y pequeñas empresas localizadas en la calle, en viviendas de terceros en la propia, constituyen una porción mayoritaria del empleo en los sectores de la construcción y el servicio doméstico, y una porción importante del comercio al por mayor y menor y de restaurantes y hoteles, se concentran en los extremos etáreos de la población, son mayormente cuentapropistas, tienen bajo nivel educativo y niveles de ingreso también bajos”.*

En este sentido, se analizan en este capítulo una serie de características del empleo principal que se entiende aportan a la medición de la calidad del empleo en la zona de Goes y de la Zona 3 en comparación con el total de Montevideo.

Categoría de la Ocupación	GOES		Zona 3		Montevideo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Asalariado privado	57%	56%	57%	56%	55%	59%
Asalariado público	18%	23%	18%	22%	13%	17%
Miembro de cooperativa de producción	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Patrón	5%	2%	6%	2%	6%	3%
Cuenta propia sin local o inversión	3%	4%	2%	4%	5%	5%
Cuenta propia con local o inversión	16%	13%	16%	13%	18%	14%
Miembro del hogar no remunerado	1%	2%	1%	2%	1%	2%
Programa público de empleo	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Total de la Columna	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

No se observan mayores diferencias en la distribución de las categorías ocupacionales en la zona de Goes con respecto la Zona 3 y a Montevideo en su totalidad. En la zona se encuentra mayor proporción de mujeres asalariadas públicas y menor de asalariadas privadas que en Montevideo en su totalidad. Por otro lado, los cuentapropistas con o

sin local o inversión tienen menor presencia en la zona de Goes y de la Zona 3, especialmente en el caso de los hombres.

Propiedad del establecimiento

Tampoco se encuentran diferencias significativas entre quienes viven en Goes y el total de Montevideo en cuanto a la pregunta: *El establecimiento donde usted realiza ese trabajo, ¿pertenece a la empresa que lo contrata?* En el total de Montevideo un 6% responde que no a esta pregunta. En Goes y en la Zona 3 un 5% de los hombres y un 7% de las mujeres responden negativamente.

Establecimiento donde realiza las tareas pertenece a la empresa que lo contrata	GOES		Zona 3		Montevideo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Sí	95%	93%	95%	93%	94%	94%
No	5%	7%	5%	7%	6%	6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

Tamaño de la empresa

En general, Goes no se aparta de la distribución de ocupados de acuerdo al tamaño de la empresa de Montevideo. La proporción de mujeres ocupadas en empresas unipersonales es mayor que la de hombres. Este resultado se verifica en todas las zonas consideradas siendo relativamente menor dicha proporción en Goes (29%) que en todo Montevideo (33%). Por el contrario, la ocupación en microempresas (2 a 4 personas) resulta más frecuente para los hombres (entre 20 y 21%) que para las mujeres (entre 16 y 17%) casi sin diferencias de acuerdo a la zona.

Tamaño de la Empresa	GOES		Zona 3		Montevideo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Una persona	19%	29%	18%	29%	23%	33%
2 a 4 personas	21%	17%	21%	16%	20%	16%
5 a 9 personas	12%	9%	11%	9%	11%	9%
10 a 49 personas	21%	15%	21%	16%	19%	15%
50 o más personas	27%	29%	28%	30%	27%	28%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

Lugar de trabajo

Se observa en la zona de Goes una mayor proporción de ocupados en establecimientos fijos que en Montevideo en general. La proporción de ocupados que trabajan a domicilio es menor en la zona, especialmente para las mujeres. Para ambos sexos, la proporción de ocupados que realizan su trabajo en la calle en un puesto móvil también es menor entre quienes viven en Goes.

Donde realiza su trabajo	GOES	Zona 3	Montevideo
HOMBRES			
En establecimiento fijo	68,3%	69,9%	64,0%
En su vivienda	3,6%	3,3%	3,8%
A domicilio	9,1%	7,7%	10,5%
En la calle, en un puesto de feria o lugar fijo	3,0%	2,5%	2,9%
En la calle, en un puesto móvil	1,8%	1,9%	2,4%
En la calle, desplazándose (trámites, ventas)	7,1%	7,5%	7,2%
En la vía pública	6,5%	6,6%	6,8%
En un predio agropecuario o marítimo	0,5%	0,5%	2,2%
	100%	100%	100%
MUJERES			
En establecimiento fijo	77,2%	78,2%	71,9%
En su vivienda	7,8%	6,5%	7,5%
A domicilio	9,1%	9,4%	13,8%
En la calle, en un puesto de feria o lugar fijo	2,1%	1,9%	2,6%
En la calle, en un puesto móvil	0,3%	0,4%	0,6%
En la calle, desplazándose (trámites, ventas)	2,7%	3,0%	2,7%
En la vía pública	0,4%	0,3%	0,4%
En un predio agropecuario o marítimo	0,4%	0,3%	0,5%
	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

Cómo consiguió el trabajo actual

No se observan mayores diferencias entre zonas. El porcentaje de quienes obtuvieron su empleo a través de agencias de colocación, consulta a empleadores y concursos es levemente superior en Goes, especialmente para las mujeres. Por otra parte, la proporción de ocupados que decidieron trabajar por su cuenta es menor en Goes que en Montevideo.

Forma como consiguió el trabajo actual	GOES		Zona 3		Montevideo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
A través de un programa público	0,3%	0,7%	0,7%	0,7%	0,5%	0,7%
A través de contactos obtenidos en el trabajo anterior	8,1%	5,7%	7,6%	6,4%	7,8%	6,4%
A través de amigos o familiares	36,6%	34,4%	35,8%	33,2%	35,9%	37,1%
A través de miembros de clubes, iglesias, sindicatos, etc.	0,9%	0,4%	0,8%	0,5%	0,7%	0,7%
A través de la institución donde se capacitó	2,8%	2,8%	3,2%	2,4%	2,4%	2,5%
Agencia de colocación, consulta a empleadores, concursos	28,1%	37,6%	28,4%	37,3%	24,0%	31,9%
Decidió trabajar por su cuenta	23,2%	18,3%	23,2%	19,3%	28,3%	20,2%
Otro	0,0%	0,1%	0,3%	0,1%	0,4%	0,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

“El subempleo y el no registro a la seguridad social son indicadores de los problemas de empleo. Por su parte, el subempleo es un indicador de insatisfacción del trabajador con el grado de inserción logrado en el mercado; manifiesta el

deseo de trabajar más horas de aquellos ocupados que trabajan menos de 40 horas semanales. Junto con el desempleo, permite evaluar el potencial de recursos humanos que no está siendo aprovechado por el mercado laboral.”

Reporte social 2009. Principales características del Uruguay Social.

Registro en la seguridad social

Los porcentajes de hombres y mujeres registrados en la seguridad social, con derecho a aguinaldo y con aporte a caja de jubilaciones, son mayores en Goes que en Montevideo. Este resultado se puede interpretar como una mayor formalidad relativa de los ocupados de la zona con respecto al promedio de Montevideo.

	GOES		Zona 3		Montevideo	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
TIENE DERECHO A AGUINALDO						
SI	78,2%	85,0%	80,0%	84,5%	77,2%	80,9%
NO	21,8%	15,0%	20,0%	15,5%	22,8%	19,1%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%
APORTE A CAJA DE JUBILACIONES						
SI	74,9%	76,5%	78,0%	76,2%	71,5%	71,5%
NO	25,1%	23,5%	22,0%	23,8%	28,5%	28,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

APORTE A CAJA DE JUBILACIONES (ocupados)	GOES		Zona 3		Montevideo	
	Si	No	Si	No	Si	No
HOMBRES						
Entre 14 y 17 años	13%	87%	11%	89%	5%	95%
Entre 18 y 29 años	73%	27%	76%	24%	70%	30%
Entre 30 y 45 años	85%	15%	85%	15%	77%	23%
Entre 46 y 65 años	76%	24%	82%	18%	74%	26%
Mayores de 65 años	32%	68%	36%	64%	45,4%	55%
MUJERES						
Entre 14 y 17 años	0%	100%	0%	100%	7%	93%
Entre 18 y 29 años	81%	19%	78%	22%	72%	28%
Entre 30 y 45 años	81%	19%	82%	18%	76%	24%
Entre 46 y 65 años	76%	24%	76%	24%	72%	28%
Mayores de 65 años	33%	67%	29%	71%	27%	73%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

Los menores de 17 años que están trabajando no aportan a ninguna caja de jubilación. En el caso de las mujeres el 100% de las menores de 17 trabajan en negro y en el caso de los hombres este porcentaje alcanza el 88%. Estos altos porcentajes se repiten en la Zona 3 y en todo Montevideo para estos tramos de edades. Para los hombres entre 18 y 45 años los que aportan a alguna caja de jubilación son una mayor proporción que para el total de Montevideo. Por otro lado, en todos

los tramos de edad, las mujeres en Goes aportan a alguna caja de jubilación por encima de los porcentajes de aporte en la población similar en Montevideo.

Sin embargo, los varones asalariados privados con aportes realizados menores a la totalidad del salario en Goes representan una mayor proporción que en Montevideo exceptuando a los mayores de 46 años. En el caso de las mujeres ocurre lo inverso, la proporción de asalariadas privadas mujeres que aporten por menos de lo correspondiente a su salario, es menor en la zona de Goes.

APORTE POR TOTALIDAD DEL SALARIO (asalariados privados)	GOES		Zona 3		Montevideo	
	Si	No	Si	No	Si	No
HOMBRES						
Entre 14 y 17 años	100%	0%	-	-	91%	9%
Entre 18 y 29 años	87%	13%	88%	12%	91%	9%
Entre 30 y 45 años	88%	12%	86%	14%	91%	9%
Entre 46 y 65 años	97%	3%	97%	3%	93%	7%
Mayores de 65 años	100%	0%	100%	0%	95%	5%
MUJERES						
Entre 14 y 17 años	-	-	-	-	94%	6%
Entre 18 y 29 años	93%	7%	93%	7%	92%	8%
Entre 30 y 45 años	93%	7%	93%	7%	92%	8%
Entre 46 y 65 años	93%	7%	95%	5%	92%	8%
Mayores de 65 años	100%	0%	100%	0%	92%	8%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

BUSQUEDA DE OTRO EMPLEO PARA OCUPADOS	GOES		Zona 3		Montevideo	
	Si	No	Si	No	Si	No
HOMBRES						
Entre 14 y 17 años	13%	87%	5%	95%	29%	71%
Entre 18 y 29 años	32%	68%	31%	69%	33%	67%
Entre 30 y 45 años	21%	79%	19%	81%	25%	75%
Entre 46 y 65 años	18%	82%	19%	81%	18%	82%
Mayores de 65 años	7%	93%	7%	93%	6%	94%
MUJERES						
Entre 14 y 17 años	45%	55%	70	30%	29%	71%
Entre 18 y 29 años	35%	65%	35%	65%	34%	66%
Entre 30 y 45 años	21%	79%	24%	76%	26%	74%
Entre 46 y 65 años	17%	83%	14%	86%	17%	83%
Mayores de 65 años	5%	95%	8%	92%	7%	93%

Búsqueda de otro empleo para ocupados

Con respecto a la búsqueda de otro empleo por los ocupados no se observan grandes diferencias entre zonas. Sin embargo, las mujeres jóvenes de la zona han buscado otro empleo en una proporción mucho mayor al promedio de Montevideo. Se puede pensar en una mayor disconformidad relativa con el empleo actual de este grupo. Los va-

rones de la misma edad han buscado otro empleo en una proporción mucho menor. Para el resto de las edades la búsqueda de otro empleo es menos frecuente que en el promedio de Montevideo.

En general, predomina la búsqueda de otro empleo para sustituir el actual más que para complementarlo. No ocurre esto para las mujeres de 14 a 17 años y para las mayores de 46 años de Goes. Entre los hombres sólo predomina la búsqueda de un empleo complementario entre los mayores de 65 años de Goes y el promedio de Montevideo.

BUSQUEDA DE TRABAJO PARA SUSTITUIR O COMPLEMENTAR EL ACTUAL (Ocupados)	GOES		Zona 3		Montevideo	
	Si	No	Si	No	Si	No
HOMBRES						
Entre 14 y 17 años	100%	0%	100%	0%	71%	29%
Entre 18 y 29 años	76%	24%	77%	23%	74%	26%
Entre 30 y 45 años	63%	37%	64%	36%	60%	40%
Entre 46 y 65 años	56%	44%	54%	46%	52%	48%
Mayores de 65 años	47%	53%	63%	37%	45%	55%
MUJERES						
Entre 14 y 17 años	44%	56%	44%	56%	70%	30%
Entre 18 y 29 años	66%	34%	69%	31%	72%	28%
Entre 30 y 45 años	58%	42%	57%	43%	52%	48%
Entre 46 y 65 años	39%	61%	40%	60%	40%	60%
Mayores de 65 años	49%	51%	22%	78%	30%	70%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

La razón predominante para buscar otro empleo es la búsqueda de un mejor ingreso, para todas las edades, sexos y zonas analizadas. Se destacan también para las mujeres jóvenes y para los hombres, la búsqueda de un empleo más adecuado a su formación, un trabajo más estable y mejorar las condiciones de su trabajo actual.

RAZONES POR LAS CUALES QUIERE OTRO EMPLEO (Ocupados de la zona de Goes)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
HOMBRES									
Entre 14 y 17 años	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre 18 y 29 años	62%	2%	0%	9%	13%	14%	0%	0%	0%
Entre 30 y 45 años	64%	2%	3%	4%	15%	10%	2%	0%	0%
Entre 46 y 65 años	66%	1%	0%	3%	21%	6%	2%	0%	0%
Mayores de 65 años	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
MUJERES									
Entre 14 y 17 años	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entre 18 y 29 años	57%	2%	0%	21%	5%	13%	0%	1%	0%
Entre 30 y 45 años	78%	2%	0%	6%	3%	11%	0%	0%	0%
Entre 46 y 65 años	83%	0%	0%	10%	6%	2%	0%	0%	0%
Mayores de 65 años	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

RAZONES	
1	Mayor Ingreso
2	Trabajar más horas
3	Trabajar menos horas
4	Un empleo más adecuado a su formación
5	El trabajo actual no es estable
6	Para mejorar las condiciones del trabajo actual (cercanía, clima laboral, etc.)
7	Otro
8	Trabajar menos horas para cuidar a sus hijos
9	Trabajar menos horas para cuidar personas dependientes del hogar

Entre un 17% y un 25% de los hombres ocupados que viven en Goes desean trabajar más horas.

Las mujeres tienen una variación más importante dependiendo de su edad, de las mayores de 65 años sólo un 9% desea trabajar más horas mientras que en el otro extremo, el 45% de las ocupadas menores de 17 años tienen esta inquietud. Este último grupo también presenta altas proporciones de ocupadas que buscan otro empleo para sustituir el actual.

DESEA TRABAJAR MÁS HORAS (Ocupados de Goes)		
	Si	No
HOMBRES		
Entre 14 y 17 años	20%	80%
Entre 18 y 29 años	25%	75%
Entre 30 y 45 años	21%	79%
Entre 46 y 65 años	23%	77%
Mayores de 65 años	17%	83%
MUJERES		
Entre 14 y 17 años	45%	55%
Entre 18 y 29 años	23%	77%
Entre 30 y 45 años	21%	79%
Entre 46 y 65 años	22%	78%
Mayores de 65 años	9%	91%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

°QUE HIZO PARA TRABAJAR MAS HORAS (Ocupados de Goes)								
	1	2	3	4	5	6	7	Total
HOMBRES								
Entre 14 y 17 años	0%	0%	0%	66%	0%	0%	34%	100%
Entre 18 y 29 años	24%	0%	19%	13%	2%	11%	32%	100%
Entre 30 y 45 años	23%	0%	28%	21%	4%	3%	20%	100%
Entre 46 y 65 años	19%	0%	23%	28%	9%	0%	21%	100%
Mayores de 65 años	11%	0%	34%	33%	0%	0%	21%	100%
MUJERES								
Entre 14 y 17 años	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	100%
Entre 18 y 29 años	35%	0%	28%	7%	6%	10%	13%	100%
Entre 30 y 45 años	18%	1%	20%	31%	4%	4%	22%	100%
Entre 46 y 65 años	14%	2%	18%	38%	4%	2%	22%	100%
Mayores de 65 años	0%	0%	0%	55%	0%	0%	45%	100%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

QUE HIZO PARA TRABAJAR MÁS HORAS	
1	Puso o contestó avisos en diarios, etc.
2	Consultó con agencias de empleo
3	Consultó directamente con el empleador
4	Consultó con amigos o parientes
5	Hizo trámites, gestionó préstamos, buscó local o campo para establecerse
6	Consultó por Internet
7	Nada

En cuanto a la disponibilidad para comenzar a trabajar más horas entre quienes declaran querer hacerlo se observa una diferencia entre hombres y mujeres. Los hombres de todas las edades con esta intención están disponibles entre un 90% y un 100%. Las mujeres que están disponibles para trabajar más horas varían entre un 56% y un 100% dependiendo de la edad.

ESTÁ DISPONIBLE PARA TRABAJAR MÁS HORAS (Ocupados de Goes que quieren trabajar más)		
	Si	No
HOMBRES		
Entre 14 y 17 años	100%	0%
Entre 18 y 29 años	99%	1%
Entre 30 y 45 años	90%	10%
Entre 46 y 65 años	100%	0%
Mayores de 65 años	100%	0%
MUJERES		
Entre 14 y 17 años	56%	14%
Entre 18 y 29 años	88%	12%
Entre 30 y 45 años	88%	12%
Entre 46 y 65 años	92%	8%
Mayores de 65 años	100%	0%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

La principal razón manifestada por los ocupados que viven en la zona de Goes para no trabajar más horas a la semana es que no con-

siguen más trabajo, para hombres y mujeres en todos los tramos de edad. Para las mujeres se destaca también el cuidar niños o personas dependientes del hogar. Los varones menores de 17 años mencionan casi con el mismo nivel de importancia que la falta de trabajo, razones de estudio y razones personales.

RAZONES POR LAS CUALES NO TRABAJA MÁS HORAS A LA SEMANA (Ocupados de la zona de Goes que quieren trabajar más horas y están disponibles)						
	1	2	3	4	5	Total
HOMBRES						
Entre 14 y 17 años	34%	0%	0%	30%	35%	100%
Entre 18 y 29 años	11%	0%	4%	79%	6%	100%
Entre 30 y 45 años	0%	3%	3%	89%	5%	100%
Entre 46 y 65 años	0%	1%	0%	97%	2%	100%
Mayores de 65 años	0%	0%	0%	100%	0%	100%
MUJERES						
Entre 14 y 17 años	0%	0%	33%	67%	0%	100%
Entre 18 y 29 años	1%	0%	4%	90%	5%	100%
Entre 30 y 45 años	5%	0%	14%	77%	4%	100%
Entre 46 y 65 años	0%	3%	2%	91%	4%	100%
Mayores de 65 años	0%	0%	0%	100%	0%	100%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

RAZONES POR LAS CUALES NO TRABAJA MÁS HORAS A LA SEMANA	
1	Por razones de estudio
2	Por razones de salud
3	Por cuidar niños o personas dependientes del hogar
4	Porque no consigue más trabajo
5	Por razones personales

Desempleo

La tasa de desempleo indica la cantidad de personas desocupadas que se encuentran buscando empleo activamente, como proporción de la PEA.

TASA DE DESEMPLEO	GOES	Zona 3	Montevideo
HOMBRES			
Entre 14 y 17 años	22,22%	12,98%	29,24%
Entre 18 y 29 años	10,46%	12,25%	12,42%
Entre 30 y 45 años	1,85%	2,36%	3,11%
Entre 46 y 65 años	2,10%	1,50%	2,68%
Mayores de 65 años	8,39%	6,06%	3,73%
MUJERES			
Entre 14 y 17 años	30,42%	29,32%	46,45%
Entre 18 y 29 años	16,32%	14,26%	18,56%
Entre 30 y 45 años	4,63%	5,29%	7,53%
Entre 46 y 65 años	5,44%	5,11%	5,14%
Mayores de 65 años	6,21%	5,45%	3,68%

Fuente: Elaboración propia con microdatos de las ECH 2007 y 2008

Las tasas de desempleo de quienes viven en la zona de Goes son menores en todos los tramos de edad, para varones y mujeres que en el total de Montevideo. La única excepción se presenta en el grupo de mayor edad donde las tasas de desempleo de varones y mujeres de Goes son mayores que en Montevideo en su totalidad.

Principales resultados

Los resultados de la medición de NBI confirman la percepción de que Goes es una zona consolidada de Montevideo, con viviendas de materiales sólidos y con buen acceso a servicios.

De todas formas se encuentran situaciones de precariedad conformadas por hogares que comparten vivienda, sin la cantidad de baños necesaria ni lugar apropiado para cocinar. Al analizar las formas de tenencia de la vivienda se destaca que la proporción de hogares inquilinos en esta zona es considerablemente superior a la del resto de Montevideo: 32% y 31% en Goes y Zona 3 y 22% en Montevideo.

En cuanto a educación la zona de Goes también se encuentra en una mejor posición relativa frente a otras zonas de Montevideo y del país.

La proporción de hogares con NBI en educación no llega al 1%. En todos los tramos de edad analizados se observa que la población de Goes y de la Zona 3 tiene un nivel de educación formal superior al promedio del total de Montevideo, tanto para varones como para mujeres.

Las generaciones más jóvenes tienen más años de educación formal aprobados, de forma consistente con la evolución de la sociedad en términos de exigencias del mercado laboral y de niveles mínimos obligatorios exigidos en distintas épocas. En el mismo sentido se observa que los niveles educativos alcanzados por las mujeres aumentan para las generaciones más jóvenes superando los niveles aprobados por los varones.

Prácticamente no se observan diferencias entre el clima educativo de los hogares de Goes y el del total de Montevideo. En forma consistente con los resultados comentados para educación formal el nivel de instrucción promedio de la zona es relativamente superior al de Montevideo en su totalidad. La mitad de los hogares de Goes tienen un clima educativo de 10 años de educación formal en promedio mientras que en la mitad de los hogares de Montevideo el clima educativo es de 9 años.

La proporción de hogares con Necesidades Básicas Insatisfechas por la dimensión Capacidad Económica es sensiblemente menor en Goes y Zona 3 que en Montevideo en su totalidad y que en el total del país. Esta capacidad está directamente relacionada con el nivel de educación formal de la población.

Con respecto a los niveles de ingreso de la zona Goes, perteneciente a la Zona 3, se ubica en el grupo de zonas clasificadas como de ingresos medios. En esta zona conviven hogares pertenecientes a todos los deciles de ingresos con menor participación de los hogares de los extremos (deciles 1 y 10) y una participación bastante pareja y cercana al 10% de los otros deciles.

TICs. En cada una de las franjas de edades, salvo en los mayores

de 65 años, los habitantes de la zona de Goes tienen un mayor acceso al uso de PC que en el total de Montevideo. Se puede observar que en el tramo de edades entre 14 y 17 años este acceso es entre 97% y un 99%, tanto para hombres como para mujeres. Es de destacar que esta proporción es considerablemente más alta en la zona que en el total de Montevideo (84%).

La tasa de actividad para la población de la zona Goes se ubica en un 64,3%, nivel muy similar al de Montevideo en su totalidad (63,9%). Para los varones entre 14 y 17 años alcanza valores superiores a la tasa de actividad para la misma población en Montevideo y en la Zona 3. En los demás tramos de edad las TA son similares a la población de Montevideo y a la población de Zona 3.

En la zona viven más personas ocupadas en las categorías técnicos y profesionales medios, empleados de oficinas y comercios que en el promedio de Montevideo. Se encuentran a su vez menos trabajadores no calificados. Estos resultados observados en las categorías de ocupación coinciden con los niveles educativos relativamente mayores observados en la zona.

Los porcentajes de hombres y mujeres registrados en la seguridad social, con derecho a aguinaldo y con aporte a caja de jubilaciones, son mayores en Goes que en Montevideo. Este resultado se puede interpretar como una mayor formalidad relativa de los ocupados de la zona con respecto al promedio de Montevideo.

Con respecto a la búsqueda de otro empleo por los ocupados no se observan grandes diferencias entre zonas. Sin embargo, las mujeres jóvenes de la zona han buscado otro empleo en una proporción mucho mayor al promedio de Montevideo. Se puede pensar en una mayor disconformidad relativa con el empleo actual de este grupo. Los varones de la misma edad han buscado otro empleo en una proporción mucho menor. Para el resto de las edades la búsqueda de otro empleo es menos frecuente que en el promedio de Montevideo.

Las tasas de desempleo de quienes viven en la zona de Goes son menores en todos los tramos de edad, para varones y mujeres que en el total de Montevideo.

Anexos

La Zona Goes está definida por la zona de Goes propiamente dicha y por el área de influencia que la bordea. Se compone de las siguientes secciones y segmentos censales.

AREA DE INFLUENCIA		GOES	
Sección	Segmento	Sección	Segmento
08	002	19	003
08	007	08	004
08	009	08	003
08	012	08	006
12	015	08	105
12	022	08	205
12	023	12	024
12	026	12	031
12	033	12	125
12	128	12	127
12	132	12	129
12	225	12	130
12	232	12	227
14	225	12	228
19	015	12	229
19	014	12	230
19	013	19	101
19	016	19	102
19	105	19	104
19	111	19	201
19	112	19	202
19	205	19	204
19	211		
19	212		
19	214		

Descripción de la base hogar – ECH 2008

ZONA	Nº Hogares muestra	Nº Hogares expandido
Goes	745	19.838
Zona 3	1.116	28.332
Montevideo	19.831	456.537
Total Uruguay	50.397	1.061.095

Descripción de la base personas – ECH 2008

ZONA	Nº Personas muestra	Nº Personas expandido
Goes	1.912	49.207
Zona 3	2.873	71.227
Montevideo	54.496	1.230.517
Total Uruguay	144.582	3.005.572

Descripción de la base hogar – ECH 2007

ZONA	Nº Hogares muestra	Nº Hogares expandido
Goes	751	18.176
Zona 3	1.079	25.748
Montevideo	20.674	449.922
Total Uruguay	49.136	1.053.773

Descripción de la base personas – ECH 2007

ZONA	Nº Hogares muestra	Nº Hogares expandido
Goes	1.911	44.701
Zona 3	2.780	64.589
Montevideo	57.520	1.206.047
Total Uruguay	143.185	2.999.178

Medición Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) resumen de documento de trabajo del INE “Necesidades Básicas Insatisfechas. Medición 2007”, Irene Chiavone – Gabriela Sicilia.

Indicadores de necesidades básicas

Como fue mencionado anteriormente, qué indicadores escoger para describir las NBI en una sociedad, va a depender de las características y condiciones vigentes en la misma al momento de realizar la medición. De todas formas, existen algunos indicadores, que se utilizan tradicionalmente en América Latina.

Calidad de la Vivienda

“Para que una vivienda cumpla con un nivel mínimo de habitabilidad debe ofrecer a las personas protección contra diversos factores ambientales – aislamiento del medio natural, privacidad y comodidad para llevar a cabo ciertas actividades biológicas y sociales – aislamiento del medio social, y no generar sentimientos de privación relativa en sus habitantes”. CEPAL/PNUD, 1989

Para determinar si la vivienda que ocupa un hogar satisface la dimensión de aislamiento del medio natural usualmente se utiliza como indicador la calidad de los materiales con que está construida dicha vivienda (materiales de pisos, paredes y techos). Se considera que la vivienda no alcanza un nivel mínimo en esta dimensión si alguno de los materiales de pisos, paredes o techos son de desecho.

En cuanto a la satisfacción de la dimensión de aislamiento del me-

dio social, el indicador generalmente utilizado es el de hacinamiento. El mismo puede ser medido a través del número de personas por habitación¹⁰ o el número de personas por dormitorio. En cuanto a los umbrales mínimos no hay consenso, en algunos casos se considera que más de dos personas por cuarto es hacinamiento mientras que otros fijan dicho umbral en más de tres personas.

Otro indicador utilizado para la dimensión de aislamiento del medio social es el hecho de que el hogar comparta la vivienda. Katzman¹¹ propone considerar crítica la situación del hogar cuando este comparte la vivienda con 6 o más hogares y al menos dos comparten el baño.

Condiciones Sanitarias

La disponibilidad de condiciones sanitarias mínimas en el hogar es un determinante de las condiciones de vida de sus miembros.

La carencia de agua potable representa una privación crítica ya que afecta directamente a la alimentación y la higiene personal de cada uno de los miembros del hogar. Esta carencia está vinculada tanto al origen del agua como a la forma en que el hogar se abastece de la misma. En general, se considera que cuando el origen del agua no es de red general o de un pozo lo suficientemente profundo como para evitar la contaminación por filtración hay carencias críticas. Por otra parte, una fuente apropiada no garantiza la calidad del agua, pues ésta puede contaminarse si es acarreada o llega al hogar por cañería fuera de la vivienda.

¹⁰ Se excluyen baños, cocina, hall y pasillos.

¹¹ Op. Citada

¹² Op. citada

Por otra parte, también se considera una necesidad básica la disponibilidad de servicios sanitarios con una infraestructura adecuada para la eliminación de excretas. Se considera que existe privación crítica cuando un hogar no dispone de servicio sanitario o teniendo baño lo comparte con otros hogares o la forma de evacuación de excretas es a un sistema diferente de la red general o pozo negro-fosa séptica.

Acceso a Educación

“La educación constituye un requerimiento mínimo para que las personas puedan incorporarse adecuadamente a la vida productiva y social. Junto con la familia, la escuela es el agente socializador más importante al punto que las deficiencias que se experimenten en cualquiera de los ámbitos, particularmente en edades tempranas, tendrán consecuencias negativas que repercutirán en las capacidades de aprendizaje de los individuos y a su incorporación en la vida activa.” (CEPAL/PNUD, 1989)¹²

La falta de educación se manifiesta por lo general en individuos pertenecientes a hogares pobres e implica una limitación importante para su inserción en el mercado laboral y por ende para alcanzar un ingreso que le permita salir de la pobreza.

En América Latina, el indicador utilizado para considerar que hay privación crítica es la asistencia de menores en edad escolar a un establecimiento educativo. Si al menos un niño en edad escolar no asiste

a un establecimiento educativo, sin haber completado el mínimo de escolarización obligatoria, se considera que el hogar tiene carencia crítica en educación.

Este indicador presenta dos limitaciones, por un lado no toma en cuenta el grado de escolarización de los adultos y por otro tampoco considera la calidad de la educación.

Capacidad económica (o de subsistencia)

El indicador de capacidad económica del hogar actúa como una aproximación al ingreso del mismo. Por lo tanto, “no se orienta a captar una necesidad básica en particular sino a reflejar la disponibilidad de recursos del hogar y, a través de ellos, las chances de vida de sus miembros.”

(CEPAL/PNUD, 1989)¹³

En este caso el indicador utilizado es el nivel educativo del jefe de hogar sujeto a la cantidad de miembros del hogar por perceptor u ocupado. El nivel considerado como mínimo para la educación del jefe depende de su edad (generalmente se exige un nivel mayor para los menores de 45 años). Cuando el hogar presenta más de tres miembros por perceptor u ocupado, y el jefe no alcanza el nivel considerado mínimo dada su edad, se considera que hay carencia crítica.

¹³ Op. citada

¹⁴ Trabajo realizado por Mónica Beltrami

¹⁵ “El método de las NBI y sus aplicaciones en América Latina”. Juan Carlos Ferrer. Xavier Mancero. CEPAL 2001.

Metodología propuesta (2007)

En base a las definiciones de Necesidades Básicas Insatisfechas elaboradas a partir de los Censos de 1985 y 1996, de un análisis realizado por el INE¹⁴ con la ECH del año 2004, y de las sugerencias realizadas por la CEPAL¹⁵ se elabora la siguiente propuesta con la finalidad de caracterizar a la población en términos de Necesidades Básicas.

Unidad de análisis

La unidad de análisis de las Necesidades Básicas puede ser el hogar particular o la persona.

Esto es, si bien algunas variables son observadas en el hogar (como el acceso a agua potable o la calidad de la vivienda) y otras son observadas en la persona (como la educación de los miembros o el acceso a asistencia a la salud); en ambos casos las NBI pueden definirse a nivel de persona o del hogar. Se considera que el hogar posee una carencia básica si al menos un miembro del hogar carece de alguna Necesidad Básica. Se considera carente a toda persona que pertenece a un hogar con carencia básica, para las necesidades evaluadas a nivel de hogar (hacinamiento por ejemplo); o presenta ella misma una carencia básica, para el caso de las necesidades evaluadas a nivel de persona.

En el censo de 1985 las NBI se analizaron a nivel de hogar. Posteriormente, en el censo de 1996 el análisis se realizó en base a las perso-

nas. En la metodología propuesta en este trabajo se estudian las NBI a nivel de hogar, de manera análoga a la metodología planteada a partir de los datos del censo de 1985.

Niveles críticos

Como fue mencionado anteriormente existen dos opciones a tener en cuenta para definir los umbrales: umbrales únicos o diferentes según área geográfica.

En la metodología propuesta, se considera un sólo “nivel crítico” para todo el país, que indica si la dimensión es satisfecha o no por el hogar. Se entiende que las necesidades son indispensables a tal punto que deben ser cubiertas por todos los hogares.

Los niveles críticos propuestos en esta Metodología son los que están mencionados en el cuerpo de este trabajo en forma previa a la presentación de los Resultados.

Tipología de hogares considerada

Tipo de hogar: en primera instancia se clasifican en hogares familiares y no familiares.

Hogares familiares: son los hogares con más de un integrante donde existe una relación conyugal o de parentesco del tipo: padre/madre/hijo. Puede haber además otros parientes o no parientes en el mismo. Conviven bajo un mismo techo y conforman un fondo común al menos para su alimentación. Los hogares familiares se pueden clasificar en: nucleares con hijos, monoparental o biparental, nuclear sin hijos, extendido, compuesto.

- *Nucleares con hijos:* relación conyugal con hijos o relación padre/madre/hijo, sin otros parientes o no parientes. Pueden ser: biparentales o monoparentales.

- *Nucleares sin hijos:* pareja sola, sin hijos ni otras personas (parientes o no parientes).

- *Extendidos:* hogares nucleares (bi o monoparentales) con otros parientes.

- *Compuestos:* hogares nucleares (bi o monoparentales) con otros no parientes, en donde puede haber o no otros parientes.

Hogares no familiares: no existe una relación conyugal o una relación del tipo padre/madre/hijo. Se pueden clasificar en: unipersonales y no unipersonales.

3 - PERFIL ECONÓMICO DE LA ZONA GOES

Ec. Diego Rojo

Metodología

Como ha surgido de los análisis previamente desarrollados, Goes se ha caracterizado históricamente por ser una zona de fuerte concentración urbana, que reúne un importante número de actores económicos de distinta naturaleza, vinculados fundamentalmente a diversas actividades productivas, comerciales y de servicios así como también un gran número de instituciones sociales, culturales y deportivas, y centros educativos que confieren al barrio un fuerte dinamismo social y económico.

Asimismo, se han detectado un conjunto de necesidades que surgen a partir del proceso de deterioro y abandono que ha sufrido el barrio en las últimas décadas con un decrecimiento poblacional y pauperización social, que se ha dado como consecuencia de la fuerte disminución o alejamiento de muchos establecimientos productivos, principalmente fábricas y talleres que ocupaban un importante número de trabajadores.

Esta situación requiere la participación y el apoyo de los diferentes actores involucrados tanto públicos como privados, el desarrollo de acciones coordinadas y la articulación de los distintos programas que se vienen desarrollando tanto en la órbita de los gobiernos municipal, departamental y nacional.

El presente trabajo surge de la necesidad de elaborar un análisis de las unidades económicas y productivas existentes en Goes, sus interrelaciones con otros actores económicos, sus potencialidades como agentes generadores de empleo y la identificación de los factores determinantes que permitan el desarrollo de nuevos emprendimientos productivos basados en las potencialidades que presenta el territorio y fomentando la asociatividad de los empresarios. Dicho estudio servirá de insumo al proyecto Habitar Goes para la elaboración de una estrategia de desarrollo económico local.

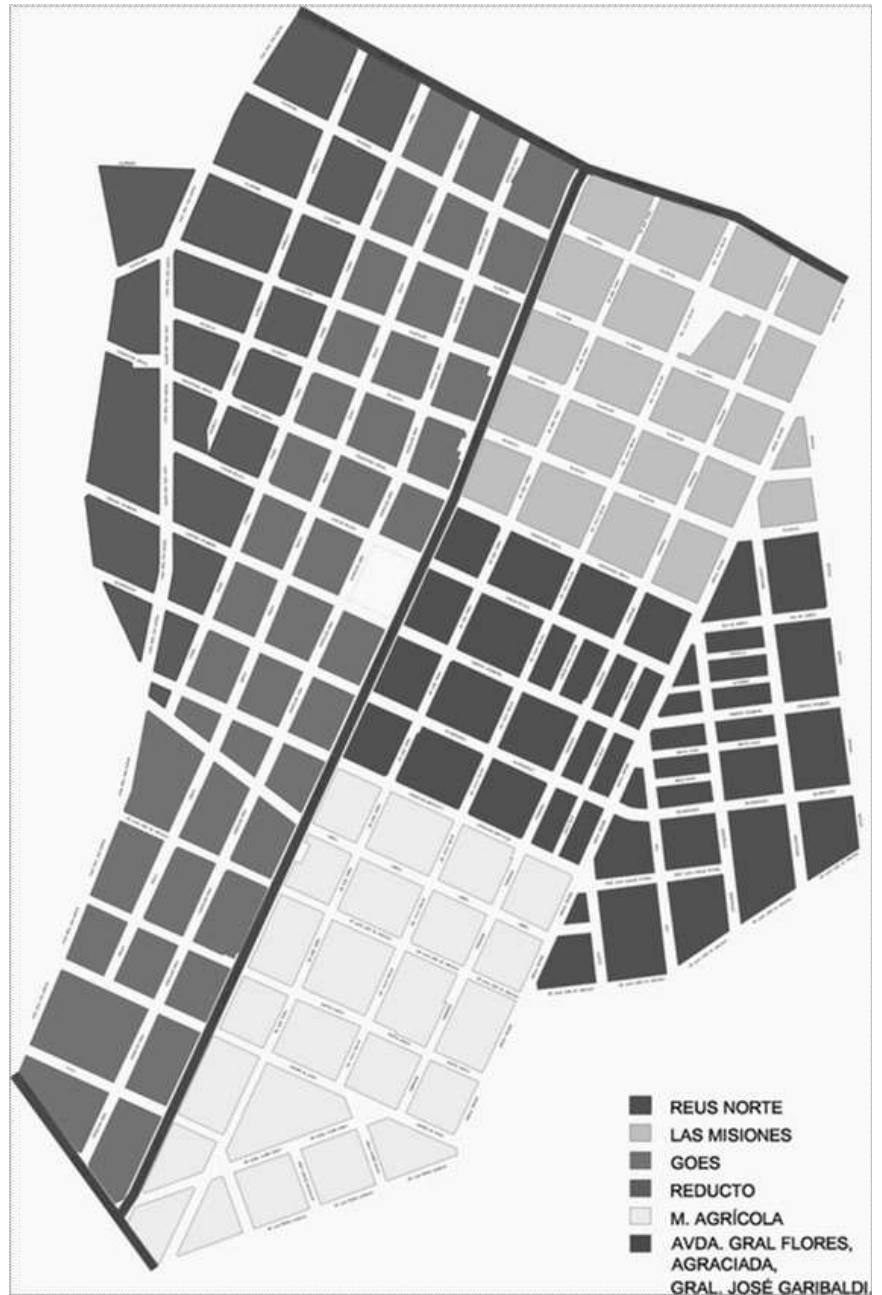
El abordaje del presente estudio se realizó en primera instancia mediante un relevamiento visual de locales comerciales y de otras instituciones, o agentes económicos y sociales en la zona de intervención, agrupando a los mismos según el sector de actividad al que pertenecen y desagregando para cada sector, el rubro de actividad económica. Posteriormente se dividió el territorio en seis zonas en las cuales se observaron algunas características particulares y diferenciadas para obtener una aproximación de la realidad económica al interior de cada una de ellas, y los distintos actores involucrados.

El relevamiento consistió en una recorrida identificando los establecimientos comerciales, su nombre, dirección, su sector y rubro de actividad tanto de locales formales como de puestos callejeros y ambulantes. Al mismo tiempo se observaron otras características de la zona en cuanto al funcionamiento de ciertos servicios públicos como transporte, limpieza, etc., identificando algunas necesidades. Dichos

datos se complementaron con información proporcionada por la Unidad de Estadística de la Intendencia de Montevideo.

En total se identificaron 1.369 establecimientos y locales comerciales y sedes sociales, deportivas y culturales, así como también numerosas oficinas públicas, centros de enseñanza y hospitales.

Zonas del territorio



El siguiente cuadro da una idea de cómo está distribuida la actividad económica y comercial en la zona y cuál es la participación relativa de cada uno de los sectores considerados.

Distribución de los distintos sectores de actividad			
	Frecuencia	%	% Válido
Servicios	127	9,3	9,3
Fábricas y Talleres	261	19,1	19,1
Logística	162	11,8	11,8
Comercios	708	51,7	51,7
Puestos Callejeros	59	4,3	4,3
Actividades no comerciales	52	3,8	3,8
TOTAL	1369	100,0	100,0

Posteriormente, se realizó una encuesta dirigida a los diversos comerciantes y empresarios de la zona tanto del rubro Comercial Mayorista y Minorista, como de Fábricas y Talleres y del sector Servicios, los cuales fueron seleccionados a partir del relevamiento primario. Dicha encuesta tuvo como cometido, profundizar algunos aspectos relevantes surgidos a partir del informe del relevamiento primario y que permitan identificar los lineamientos de política con el objetivo de dinamizar la actividad y generar mejores oportunidades de empleo y un entorno adecuado para el desarrollo de nuevos emprendimientos productivos.

La selección de los distintos establecimientos productivos y comerciales se realizó en forma aleatoria teniendo en cuenta la estructura de los sectores de actividad observada en el relevamiento primario, y la localización de los mismos en el territorio. De esta forma se entregaron 140 formularios (10% aproximadamente del total de unidades económicas detectadas en el relevamiento primario). El sector Comercio obtuvo el mayor número de informantes seguido de Fábricas y Talleres y finalmente del sector Servicios.

Se puso el acento especialmente en la determinación de las características tanto de la oferta como de la demanda de la mano de obra con el objetivo de definir los programas de capacitación.

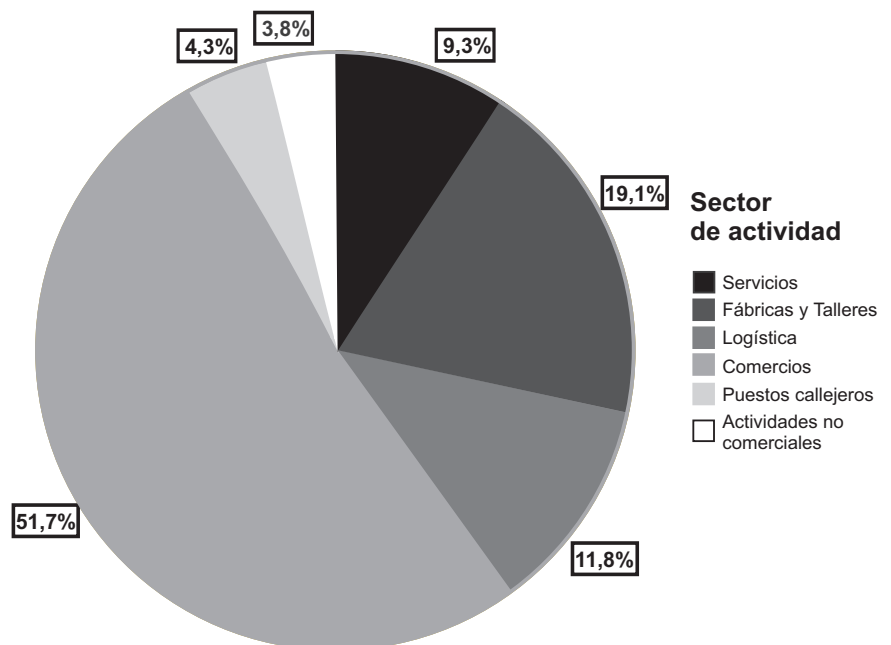
1. Características generales del territorio

Para realizar el estudio de la actividad económica, se fraccionó el territorio en 6 zonas según se muestra en el mapa anterior, las cuales presentan diferencias en cuanto a las características del entorno donde se realiza dicha actividad.

A partir de dicho fraccionamiento se estudió la participación de las distintas unidades económicas al interior de cada región y en el territorio globalmente considerado obteniendo así una descripción de la actividad económica diferenciada para cada zona, lo cual permite un mejor acercamiento a la realidad objeto de estudio y una mejor determinación de las fortalezas y debilidades observadas para cada una de ellas.

Observando al territorio en su conjunto, los resultados reflejan en primer lugar una fuerte actividad económica y una gran variedad de sectores de actividad con un considerable número de establecimientos lo cual confirma el carácter netamente comercial y productivo del territorio y en consecuencia, la importante afluencia de trabajadores, estudiantes, y público en general.

Sin embargo como veremos más adelante la distribución geográfica de los establecimientos no es uniforme, existiendo fuerte concentración y gran movimiento comercial en algunos puntos del territorio, mientras que otros reflejan claramente el deterioro económico que se observa a partir del gran número de locales comerciales en malas condiciones o abandonados lo cual genera la necesidad de intervenir para revertir dicho proceso.



Se observa que más de la mitad de los locales tienen un fin comercial, y luego veremos al interior del mismo, como se distribuyen entre los distintos rubros. También se destaca que casi la quinta parte de los locales se destinan a distintas fábricas y talleres de variada naturaleza, pero vinculados a la actividad productiva-manufacturera.

El resto de los locales se utiliza con fines logísticos, prestación de distintos servicios que detallaremos más adelante, puestos callejeros ambulantes y otras actividades no comerciales.

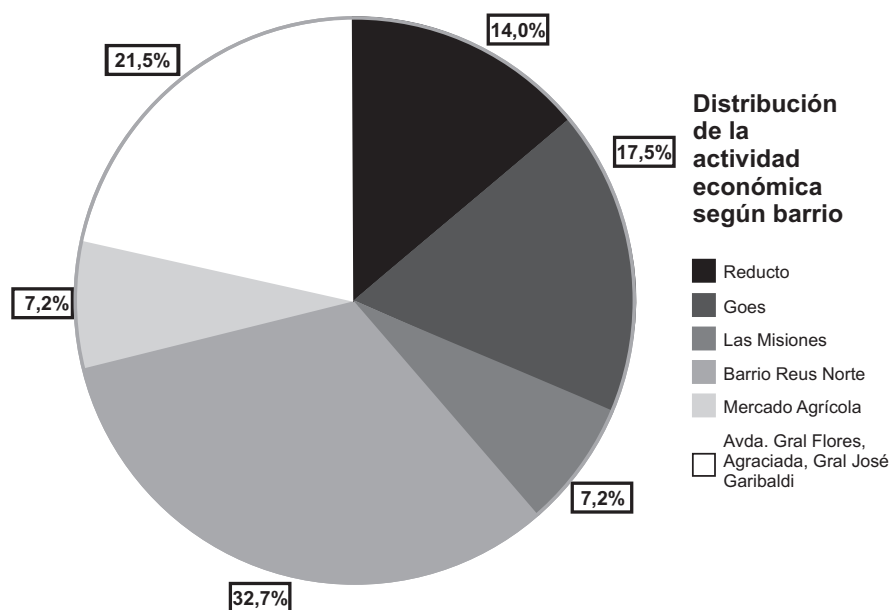
Por último, confirmando lo observado en el análisis descriptivo de la Encuesta Continua de Hogares¹, la participación de sector primario (agricultura, ganadería, etc.) es inexistente. El mismo estudio parece confirmar lo observado respecto de la importancia relativa de cada uno de estos sectores teniendo en cuenta la cantidad de personas ocupadas en cada uno de ellos. Existe una fuerte correlación entre la cantidad de locales comerciales de cada sector y el número de personas ocupadas en dicho sector de actividad.

Como hemos mencionado anteriormente, es posible distinguir en el territorio, zonas con características singulares que se diferencian del resto en cuanto al entorno urbano y a las actividades económicas y sociales que se desarrollan en él, por lo tanto es interesante conocer cuál es la situación particular en cada uno de estos barrios para determinar sus características específicas. Para ello se dividió el territorio en 6 zonas claramente diferenciadas: Reducto, Goes, Las Misiones, Reus Norte, Mercado Agrícola y las Avenidas Gral. Flores, Gral. José Garibaldi, Agraciada.

¹Análisis descriptivo de la Encuesta Continua de Hogares 2008 para la zona de Goes en comparación con Zona 3 y Montevideo; Lic. Irene Chiavone, Lic. Victoria Moggi; 2009

Distribución de la actividad económica por barrio			
	Frecuencia	%	% Válido
Reducto	191	14,0	14,0
Goes	239	17,5	17,5
Las Misiones	98	7,2	7,2
Barrio Reus Norte	448	32,7	32,7
Mercado Agrícola	98	7,2	7,2
Avda. Gral. Flores, Agraciada, José Garibaldi	295	21,5	21,5
TOTAL	1369	100,0	100,0

En primer lugar, podemos determinar el grado de importancia desde el punto de vista de la actividad económica y comercial, de cada una de estas zonas en las cuales dividimos el territorio. El siguiente gráfico muestra los resultados encontrados.



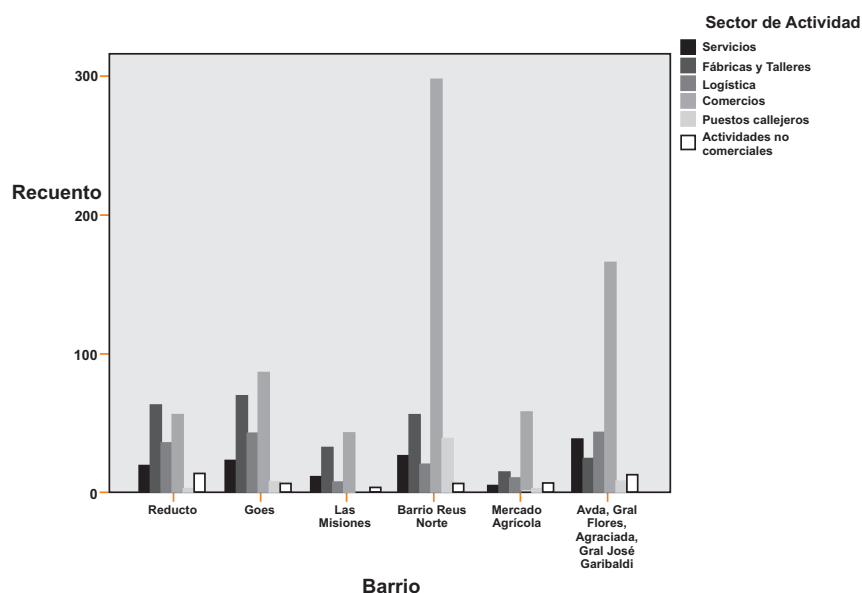
En términos generales, la actividad económica vinculada principalmente al comercio, se concentra fuertemente en el Barrio Reus Norte. Casi la tercera parte de la actividad total del territorio se localiza en esta zona. Existen también otros tres puntos con un gran número de actores económicos: las Avenidas, Goes y Reducto respectivamente. Por otro lado se observa que tanto la zona del Mercado Agrícola como Las Misiones, tienen una menor participación en la actividad económica.

Es posible determinar asimismo cuales son las principales actividades al interior de cada barrio o zona. Los resultados se presentan en el siguiente cuadro.

Sectores de actividad

Distribución de los sectores de actividad por barrio							
	Servicios	Fábricas y Talleres	Logística	Comercios	Puestos Callejeros	Actividades No Comerciales	TOTAL
Reducto	10,5%	33,0%	18,8%	29,3%	1,0%	7,3%	100,0%
Goes	10,0%	29,3%	18,0%	36,4%	3,3%	2,9%	100,0%
Las Misiones	12,2%	32,7%	8,2%	43,9%	0%	3,1%	100,0%
Barrio Reus Norte	6,0%	12,5%	4,5%	66,5%	8,7%	1,8%	100,0%
Mercado Agrícola	5,1%	15,3%	11,2%	59,2%	2,0%	7,1%	100,0%
Avda. Gral. Flores Agraciada José Garibaldi	13,2%	8,5%	14,9%	56,3%	2,7%	4,4%	100,0%

Distribución de los sectores de actividad por barrio



Las principales características de cada una de las zonas en las que se dividió el territorio se resumen a continuación:

Reducto

- Perfil productivo-manufacturero con existencia de grandes fábricas, galpones y pequeños talleres vinculados a la actividad industrial.
- Actividad comercial minorista principalmente sobre Avda. San Martín y en menor medida en Avda. Millán.
- Escaso movimiento de personas a excepción de la Avenida San Martín.
- Deterioro y abandono de locales comerciales y galpones, degradación de espacios públicos, de fachadas y de edificios.
- Claro proceso de emigración, y caída de la actividad económica.

Goes

- Bajo nivel de actividad comercial minorista, básicamente destinado al comercio de alimentos.
- Concentración de talleres de mecánica automotriz, herrerías, y otros comercios y servicios destinados a la actividad industrial y a la construcción.
- Se localiza el mayor número de empresas distribuidoras nucleando las actividades de Almacenamiento y Transporte.

Las Misiones

- Presenta los menores niveles de localización de establecimientos productivos y de movimiento comercial.
- Sin embargo la actividad económica no es nula, existiendo algu-

nas fábricas, talleres de reparación de artículos del hogar y depósitos de materiales y mercaderías.

Reus Norte

- Es el centro económico del territorio. Intenso movimiento comercial, concentrando alrededor de la tercera parte de la actividad total.
- Presenta el mayor desarrollo reciente vinculado al comercio mayorista, minorista, y al almacenamiento y distribución de mercaderías.
- Recibe diariamente numerosos visitantes de otras partes de la ciudad lo que llevó a un incremento en la oferta de servicios gastronómicos formales e informales y puestos de venta callejeros.
- Se observan los mayores problemas en cuanto a la limpieza y a la seguridad, lo que se hace especialmente notorio hacia el fin de la jornada laboral.
- Presenta ciertos atractivos histórico-patrimoniales que junto con la actividad comercial minorista, la oferta de servicios y la realización de actividades culturales, es posible potenciar desde el punto de vista turístico.

Mercado Agrícola

- Actualmente, la actividad comercial en esta zona es baja. A excepción del propio Mercado Agrícola, no existen puntos de concentración de actividad económica.
- Es la zona donde se observan los mayores niveles de deterioro económico y social y de vaciamiento poblacional.
- Al igual que en Reducto, se observa el mayor número de galpones y locales abandonados muchos de los cuales son utilizados como depósitos por los comerciantes.
- Subsisten sin embargo numerosos talleres principalmente de mecánica automotriz, herrerías y carpinterías.
- Las intervenciones que se han estado realizando principalmente en la reestructuración del Mercado Agrícola y en materia de vivienda permiten pensar que será una de las zonas de mayor desarrollo a mediano plazo.

Avda. Gral. Flores, Agraciada, Garibaldi

- La actividad en esta zona es intensa y variada con importante concurrencia de personas principalmente trabajadores, estudiantes y público en general atraído por la actividad comercial minorista.
- Se concentra el mayor número de oficinas de la Administración Pública, servicios financieros, inmobiliarios, etc., y empresas de almacenamiento y transporte que ocupan un importante número de trabajadores de distintas zonas de la ciudad.
- Se destaca la actividad comercial minorista principalmente de ropa, artículos para el hogar, alimentos, y la oferta de servicios gastronómicos y hoteles.

- Se observa asimismo un importante número de locales comerciales abandonados o utilizados como depósitos.

- Al igual que en Reus, los principales problemas se relacionan a la limpieza, a la seguridad, al tránsito, al ruido y al mal estado de las veredas.

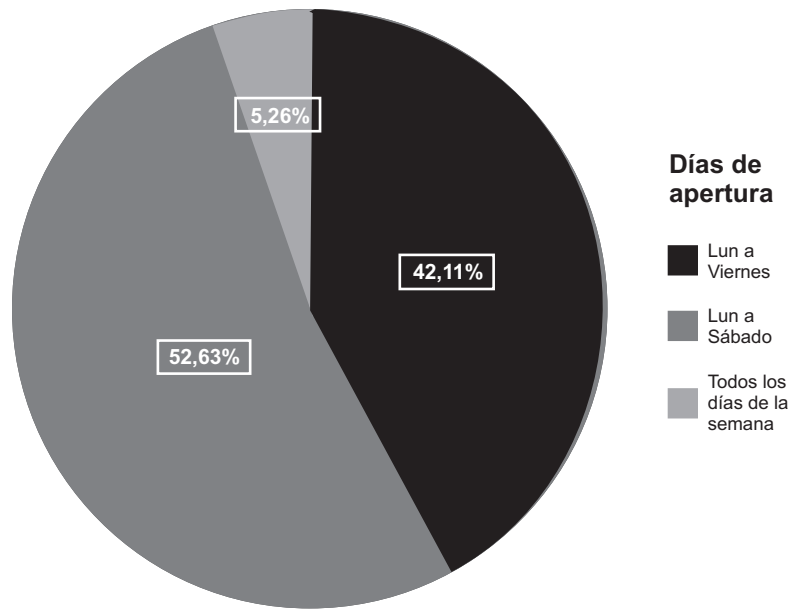
2. Características de la oferta

Tomando al territorio en su conjunto, en términos generales los resultados reflejan en primer lugar una fuerte actividad social y económica. Confluyen en la zona un gran número de instituciones públicas y privadas de diversa naturaleza, junto con una gran variedad de establecimientos comerciales, puestos callejeros y ferias lo cual confirma el carácter netamente comercial y también productivo del territorio y en consecuencia, la importante afluencia de trabajadores, estudiantes, y público en general desde distintos puntos de la ciudad.

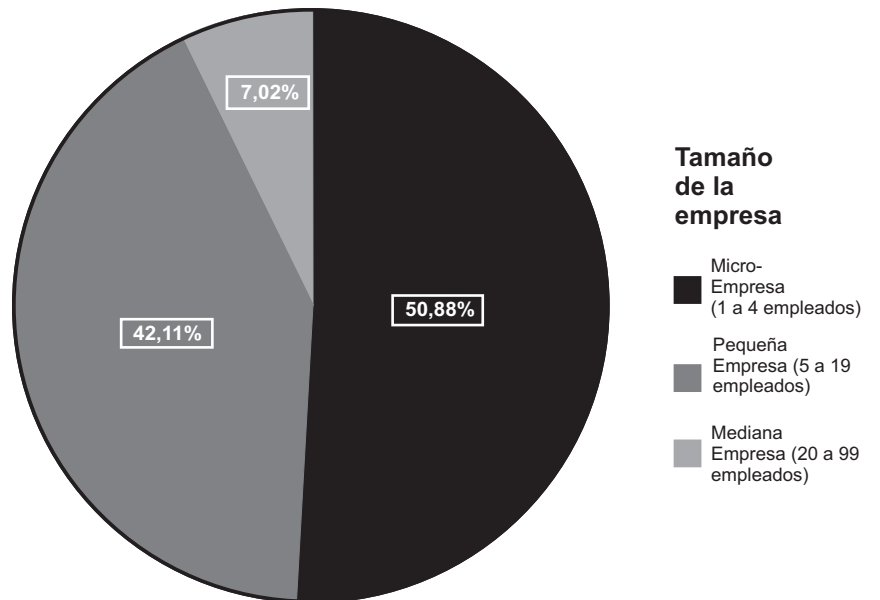
Dicho movimiento sin embargo no es homogéneo en todo el territorio sino que se concentra fundamentalmente en los alrededores del Barrio Reus y sobre la calle Arenal Grande donde hay una fuerte actividad comercial mayorista, minorista y de puestos callejeros, y en menor medida sobre las avenidas General Flores y General San Martín, donde se ubican principalmente los comercios minoristas, los servicios financieros y otras instituciones de la Administración Pública.

El gran movimiento de vehículos y de personas que se observa durante el día producto de la fuerte actividad económica y la afluencia de público de otras partes de la ciudad, contrasta con el observado durante la noche y fines de semana donde se presenta un panorama de escaso movimiento.

De acuerdo a la consulta realizada, la mayor actividad se concentra de lunes a viernes entre las 9 y 19 horas, y en menor medida los días sábados por la mañana. Son pocos los comercios que operan durante los fines de semana, destacándose únicamente algunos comercios vinculados principalmente a servicios gastronómicos. Según algunos de los comerciantes, fuera de este horario se perciben los mayores problemas relacionados con la seguridad.



Si clasificamos a las empresas en micro, pequeñas y medianas de acuerdo al personal ocupado, podemos encontrar la siguiente estructura.



Si bien existen algunas empresas que ocupan un número importante de trabajadores, fundamentalmente algunas fábricas instaladas en la zona, más de la mitad contratan menos de 4 empleados por lo que el tamaño de empresa ampliamente predominante es el de la micro y pequeña empresa.

Con respecto a la antigüedad de los distintos comercios, cerca de la mitad (44,2%) de los locales consultados comenzaron su actividad entre 1990 y 2005, mientras que existe un 11,5% que tienen más de 40 años funcionando en el barrio. El mayor crecimiento en todos los sectores se produjo entre los años 1990 y 2005, aunque también se ha observado un crecimiento importante de la cantidad de locales en los últimos cinco años, los cuales se han concentrado principalmente sobre la calle Arenal Grande y adyacencias, mientras que en otras zonas del territorio, principalmente sobre la Avenida General Flores y sobre Avenida General San Martín se ha producido por el contrario, un abandono de los locales comerciales que han emigrado a otras partes de la ciudad.

También se observa una determinada distribución geográfica de los establecimientos. Por un lado, la actividad comercial mayorista se concentra casi exclusivamente en el Barrio Reus, mientras que el comercio minorista, fundamentalmente de vestimenta y en menor medida de artículos para el hogar, se observa en el Barrio Reus y sobre la Avenida General Flores.

Otras zonas del territorio tienen un perfil más productivo y de servicios y se observa un bajo nivel de actividad comercial, la cual consiste básicamente en almacenes y puestos de verdura. En los alrededores del Mercado Agrícola se concentra el mayor número de talleres mecánicos, carpinterías y herrerías, mientras que en la zona de Goes y Reducto se ubican fundamentalmente las distribuidoras, depósitos y otros talleres relacionados a la actividad industrial.

Finalmente, el barrio Las Misiones presenta un carácter netamente residencial con muy bajo nivel de actividad económica.

Teniendo en cuenta la antigüedad de los negocios, se observa que el mayor crecimiento en los últimos años se relaciona al Comercio Mayorista, mientras que para el Comercio Minorista, el crecimiento del número de locales en los últimos años fue del 20%, sin embargo se constató al mismo tiempo un traslado de los mismos, desde las avenidas, fundamentalmente hacia el barrio Reus. El sector Servicios se presenta como el más estable a lo largo del tiempo.

Con respecto a fábricas y talleres, si bien la cantidad de establecimientos no se redujo en forma significativa, sí lo hizo el número de puestos de trabajo generados debido tanto al cierre de importantes establecimientos que funcionaron antiguamente como el Frigorífico Modelo o la Fábrica de Alpargatas como a la reconversión de muchas fábricas que comenzaron a importar la mercadería y centrar su actividad fundamentalmente en la distribución y comercialización de la misma.

Antigüedad de los establecimientos

Tipo de Actividad	Fecha de inicio de actividad			
	Anterior a 1970	Entre 1971 y 1989	Entre 1990 y 2005	Posterior a 2005
	%	%	%	%
Comercio Mayorista	0%	9,1%	63,6%	27,3%
Comercio Minorista	6,7%	33,3%	40,0%	20,0%
Servicios	30,0%	10,0%	40,0%	20,0%
Fábrica y Talleres	12,5%	37,5%	37,5%	12,5%
TOTAL	11,5%	25,0%	44,2%	19,2%

Si tomamos en cuenta el rubro de actividad, vemos que en los últimos años el crecimiento de la actividad comercial se relaciona al sector de artículos para el hogar, proceso que se inició principalmente a partir de la década de los 90 al igual que el rubro vestimenta, que registro un importante crecimiento de establecimientos comerciales a partir de esos años.

La actividad logística que comprende servicios de depósito, transporte y distribución de mercaderías, ha mostrado un fuerte crecimiento en los últimos años.

Antigüedad por rubro de actividad

Rubro de Actividad	Fecha de inicio de actividad			
	Anterior a 1970	Entre 1971 y 1989	Entre 1990 y 2005	Posterior a 2005
	%	%	%	%
Artículos para el Hogar	16,7%	16,7%	41,7%	25,0%
Vestimenta	,0%	16,7%	66,7%	16,7%
Insumos Industriales	12,5%	43,8%	37,5%	6,3%
Gastronomía	,0%	40,0%	40,0%	20,0%
Servicios	25,0%	12,5%	50,0%	12,5%
Depósito-Distribución	,0%	,0%	40,0%	60,0%

En cuanto a la estructura de la propiedad del local donde se realiza la actividad, lo más frecuente es que el mismo sea arrendado (las dos terceras partes aproximadamente) tanto si lo vemos desde el punto de vista del tipo de actividad, como del rubro al que pertenece el negocio. El caso del rubro gastronómico es quizás la única excepción en el cuál predomina la modalidad de propietario por sobre la de arrendatario.

Tenencia del local por tipo de actividad

Uso del local		
Tipo de Actividad	Propietario	Inquilino
	%	%
Comercio Mayorista	30,8%	69,2%
Comercio Minorista	37,5%	62,5%
Servicios	45,5%	54,5%
Fábrica y Talleres	18,8%	81,3%
TOTAL	32,1%	67,9%

Tenencia del local por rubro de actividad

Uso del local		
Rubro de Actividad	Propietario	Inquilino
	%	%
Artículos para el Hogar	38,5%	61,5%
Vestimenta	,0%	100,0%
Insumos Industriales	27,8%	72,2%
Gastronomía	60,0%	40,0%
Servicios	37,5%	62,5%
Depósito-Distribución	28,6%	71,4%
TOTAL	32,1%	67,9%

En base a estos resultados podemos realizar las siguientes caracterizaciones de los sectores de actividad económica del territorio.

Actividad comercial mayorista

- Se presenta como la más dinámica en los últimos años con un marcado crecimiento en el número de establecimientos.
- Los principales rubros son prendas de vestir y artículos para el hogar y papelerías y jugueterías.
- Los clientes se ubican principalmente en el interior del país y en segundo término otros barrios de la capital y son de condición económica media a media-alta.
- Ocupan un promedio de 5 trabajadores, aunque es muy variable de acuerdo al tamaño de la empresa y al rubro de pertenencia.

Actividad comercial minorista

- El comercio minorista, ha mostrado un deterioro evidenciado por el cierre de numerosos locales.
- Los rubros son numerosos y variados. Se destaca Vestimenta, Artículos para el hogar (mueblerías, bazar, electrodomésticos), y Almacenes y Supermercados.
- Los clientes son mayoritariamente de otras partes de la ciudad y

del propio barrio y poseen una condición económica media.

- El promedio de ocupación es de 3 personas dependiendo del rubro al que pertenece.

- Se estima para el conjunto del rubro comercial Mayorista y Minorista, unos 2.832 puestos de trabajo.

Sector fábricas y talleres

- En el sector productivo se produjo la mayor pérdida de puestos de trabajo.

- Se vincula fundamentalmente a la mecánica automotriz, fabricación de prendas de vestir, y a la existencia de numerosas carpinterías y herrerías.

- Los principales destinos de venta se encuentran ubicados en otros barrios de la ciudad y en el interior, la condición económica es variada.

- Es el sector que ocupa en promedio, mas mano de obra por establecimiento (9 personas) y el que requiere el mayor grado de especialización de la misma.

- Se estima un nivel de empleo de 2.349 puestos de trabajo.

Sector servicios

- Aparece como el más estable a lo largo del tiempo.

- Los principales comercios del sector son las peluquerías, los bares, restaurantes y hoteles, los servicios inmobiliarios y transporte y distribución.

- Los clientes son tanto del propio barrio como del resto de la ciudad. Es bajo el número de clientes del interior.

- Su condición económica es media a media alta.

- Se estiman unos 762 puestos de trabajo en el sector, con un promedio de 6 trabajadores por establecimiento aunque varía mucho según el rubro de actividad.

3. Características de la demanda

Desde el punto de vista del origen de la demanda, es bajo el número de empresas que tienen como principal destino clientes ubicados en el barrio, destacándose las ventas hacia el interior del país.

El comercio mayorista, principalmente empresas importadoras y distribuidoras, se caracterizan fundamentalmente por concentrar sus ventas hacia el interior del país mientras que el comercio minorista mantiene aproximadamente dos tercios de sus clientes en el resto de Montevideo y un tercio en el propio barrio.

Los clientes del exterior no son frecuentes en el barrio incluso en el caso del comercio minorista lo que muestra el bajo desarrollo del turismo regional y extra regional de la zona. Asimismo los niveles de exportación son prácticamente inexistentes a excepción del sector servicios que realiza algunas ventas con ese destino (venta de servicios publicitarios).

Origen de los clientes

Origen de los clientes				
Tipo de Actividad	Del Barrio	Resto de Montevideo	Interior del País	Exterior
	%	%	%	%
Comercio Mayorista	16,7%	8,3%	75,0%	,0%
Comercio Minorista	35,7%	64,3%	,0%	,0%
Servicios	36,4%	36,4%	18,2%	9,1%
Fábrica y Talleres	,0%	58,8%	41,2%	,0%
TOTAL	20,4%	44,4%	33,3%	1,9%

Las diferentes fábricas y talleres, consistentes fundamentalmente en talleres mecánicos de chapa, pintura y reparación automotriz y en menor medida, tapicerías y producción de prendas de vestir, y de artículos para el hogar, tienen como principal destino de ventas, clientes ubicados en otros puntos de la ciudad y el interior del país, lo que muestra el bajo grado de complementariedad entre el sector productivo y el comercial que se observa al interior del territorio.

El siguiente cuadro muestra el origen de los clientes según el rubro de actividad al que pertenece la empresa. Las actividades que colocan mayoritariamente sus productos en el barrio son la gastronómica y los servicios de depósito y distribución de mercadería. Los mayores niveles de venta para el resto de la ciudad se dan en el rubro de artículos para el hogar y en la prestación de servicios (básicamente servicios inmobiliarios). Las ventas al interior del país se relacionan con el rubro vestimenta y con la venta de distintos insumos de la actividad industrial.

Origen de los clientes según rubro de actividad

Origen de los clientes				
Rubro de Actividad	Del Barrio	Resto de Montevideo	Interior del País	Exterior
	%	%	%	%
Artículos para el hogar	27,3%	63,3%	9,1%	,0%
Vestimenta	,0%	33,3%	66,7%	,0%
Insumos Industriales	,0%	38,9%	55,6%	5,6%
Gastronomía	60,0%	40,0%	,0%	,0%
Servicios	25,0%	62,5%	12,5%	,0%
Depósito-Distribución	50,0%	16,7%	33,3%	,0%
TOTAL	20,4%	44,4%	33,3%	1,9%

En cuanto al nivel económico de los clientes que frecuentan el barrio, los mismos son mayoritariamente de clase media y en menor medida, media-baja. Esta estructura se mantiene con algunos matices, para todos los rubros de actividad. Los clientes de condición económica alta, son fundamentalmente empresas que realizan compras de insumos industriales, aunque también el sector servicios (principalmente talleres mecánicos) y gastronomía presentan clientes de esta condición económica. El rubro de vestimenta es el que presenta mayor proporción de clientes de condición económica media-baja, a pesar de ser uno de los que mostró los mayores niveles de crecimiento en los últimos años.

Condición económica de los clientes

Condición económica del cliente			
Rubro de Actividad	Media Baja	Media	Alta
	%	%	%
Artículos para el hogar	16,7%	66,7%	16,7%
Vestimenta	33,3%	66,7%	,0%
Insumos Industriales	11,8%	41,2%	47,1%
Gastronomía	,0%	80,0%	20,0%
Servicios	,0%	71,4%	28,6%
Depósito-Distribución	28,6%	71,4%	,0%
TOTAL	14,8%	61,1%	24,1%

En cuanto a la estacionalidad de la actividad para el conjunto de comercios consultados, un 41,8% declaró que no habían diferencias significativas a lo largo del año, mientras que un 38,2% indicó al cuarto trimestre como el de mayor actividad. Existe en general un fuerte contraste entre la actividad del primer y del cuarto trimestre del año para todos los rubros considerados. Los rubros que concentran mayor actividad durante el cuarto trimestre son los de gastronomía, depósito y distribución de mercaderías y vestimenta. Este último muestra una

marcada estacionalidad también en el segundo trimestre. El sector que presenta mayor estabilidad a lo largo del año es el de insumos industriales y el de servicios.

Características de la estacionalidad

Meses de mayor actividad					
Rubro de Actividad	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	Similar todo el año
	%	%	%	%	%
Artículos para el Hogar	16,7%	8,3%	8,3%	33,3%	33,3%
Vestimenta	,0%	33,3%	,0%	50,0%	16,7%
Insumos Industriales	,0%	5,6%	11,1%	22,2%	61,1%
Gastronomía	,0%	,0%	20,0%	60,0%	20,0%
Servicios	,0%	,0%	,0%	42,9%	57,1%
Depósito-Distribución	,0%	,0%	14,3%	57,1%	28,6%
TOTAL	3,6%	7,3%	9,1%	38,2%	41,8%

Las principales características en cuanto a la demanda son las siguientes.

- El comercio mayorista mantiene buena parte de sus clientes en el interior del país, lo cual requiere la utilización de servicios de transporte y almacenamiento.

- Los clientes del comercio minorista provienen tanto de otras zonas de la ciudad como del propio barrio. La afluencia de público de otros barrios es muy importante.

- No se observan en la zona, turistas provenientes del exterior.

- La condición económica de los clientes en la mayoría de los casos es de un nivel de ingresos medio.

4. Mercado de trabajo

De acuerdo con la cantidad de comercios que se observaron a partir del relevamiento primario para cada tipo de actividad y teniendo en cuenta el número de trabajadores promedio en cada una de dichas actividades con la información que surge de la encuesta, se estima en total unos 5.943 puestos de trabajo distribuidos de la siguiente forma:

Estimación de puestos de trabajo

Puestos de trabajo			
Tipo de Actividad	Promedio	Cantidad de Comercios	Estimación de Puestos de Trabajos
Comercio	4	708	2832
Servicios	6	127	762
Fábricas y Talleres	9	261	2349
TOTAL	6	1096	5943

A esto hay que agregarle el trabajo que se genera en otras actividades no consideradas en el presente informe como ser servicios financieros, actividades no comerciales y ferias o puestos callejeros.

La actividad más importante en cuanto a la generación de puestos de trabajo es la comercial (mayorista y minorista), aunque en promedio quien ocupa mayor número de trabajadores son las fábricas y talleres.

Según la información del análisis descriptivo de la Encuesta Continua de Hogares 2008², la mayoría de las mujeres se ocupa en la actividad comercial mayorista y minorista. El 52% de las mujeres de entre 14 y 17 años y el 23% de las mujeres de 18 a 29 años trabaja en el sector comercio. Los otros rubros que le siguen en importancia para estos tramos etarios son el de fábricas y talleres (manufacturero) y el de servicios de enseñanza.

Para el caso de los hombres también los sectores comercial y manufacturero son los que ocupan mayor cantidad de trabajadores, mientras que en tercer lugar se ubica el sector transporte y almacenamiento junto con el de la construcción.

La antigüedad de los trabajadores es generalmente mayor a cinco años para las distintas actividades consideradas principalmente en el caso de fábricas y talleres, mientras que para el comercio mayorista lo más frecuente es encontrar trabajadores de entre 1 a 5 años de antigüedad en la empresa.

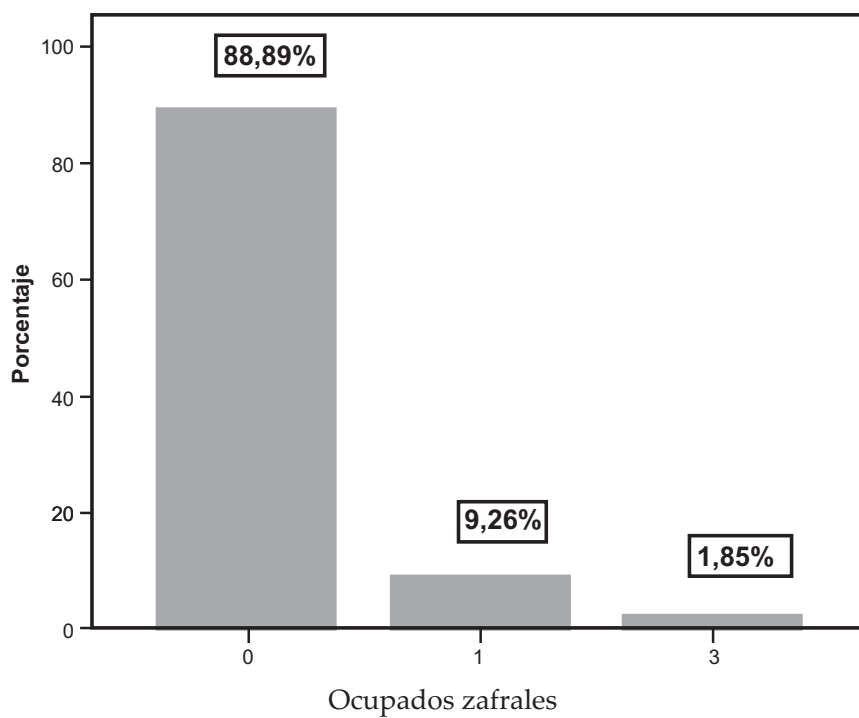
²Licenciada Irene Chiavone, Licenciada Victoria Moggi, 2009

Antigüedad del personal ocupado

Tipo de Actividad	Antigüedad promedio del personal			
	Menos de 1 mes	Entre 1 mes y 1 año	Entre 1 y 5 años	Más de 5 años
	%	%	%	%
Comercio Mayorista	,0%	8,3%	83,3%	8,3%
Comercio Minorista	8,3%	,0%	25,0%	66,7%
Servicios	,0%	,0%	40,0%	60,0%
Fábrica y Talleres	,0%	,0%	33,3%	66,7%
TOTAL	2,0%	2,0%	44,9%	51,0%

Los niveles de contratación de mano de obra zafral es reducida. Casi el 90% de los comercios no ocupa trabajadores en forma zafral, mientras que los que sí lo hacen, toman como máximo tres trabajadores.

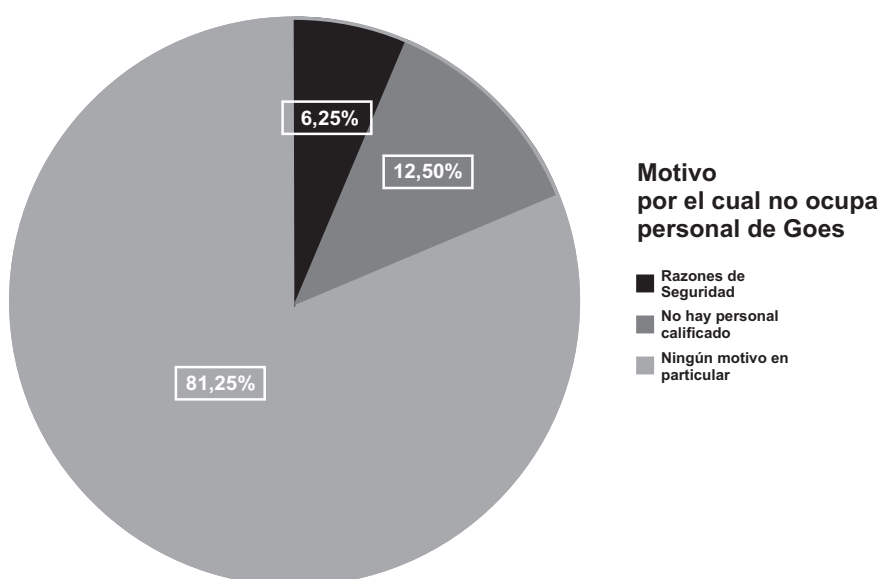
Empleo de mano de obra zafral



El trabajo zafral se concentra fundamentalmente entre los meses de octubre a febrero y consiste en la contratación de trabajadores del ramo de distribuidoras y de servicios gastronómicos.

En cuanto al origen de los trabajadores, únicamente algo menos del 10% son residentes de la zona, por lo cual la gran mayoría de los trabajadores de la zona, residen en otros barrios de la ciudad. No existe aparentemente ningún motivo en especial por el cual el nivel de empleo de trabajadores del barrio es tan bajo.

Motivo de la no ocupación de mano de obra local



Algunos informantes del sector fábricas y talleres mencionaron el tema de la calificación de la mano de obra como una limitante para la captación de personal residente en la zona, mientras que otros hicieron referencia a temas de seguridad y a malas experiencias anteriores.

Respecto al nivel educativo de la mano de obra, se observa mayoritariamente un nivel de enseñanza media, principalmente secundaria y en menor medida, UTU. El sector servicio es quien ocupa mayor proporción de estudiantes de UTU, básicamente del área administrativa. Por otro lado, el sector de fábricas y talleres es el que ocupa mayor personal con estudios básicos, mientras que en la actividad comercial Mayorista y Minorista predomina ampliamente la enseñanza secundaria.

Nivel educativo de la mano de obra

Tipo de Actividad	Nivel educativo del personal			
	Primaria	Secundaria	Universidad	UTU
	%	%	%	%
Comercio Mayorista	,0%	91,7%	8,3%	,0%
Comercio Minorista	7,7%	84,6%	7,7%	,0%
Servicios	9,1%	27,3%	9,1%	54,5%
Fábrica y Talleres	13,3%	53,3%	6,7%	26,7%
TOTAL	7,8%	64,7%	7,8%	19,6%

Se observa asimismo un bajo nivel de capacitación específica en la tarea a desempeñar por parte de los trabajadores. Más allá de los niveles de instrucción formales, es baja la cantidad de empleados que han sido específicamente capacitados para desempeñar la función. En

el caso de fábricas y talleres, la mitad manifestó no contar con personal previamente capacitado, mientras que solo el 8,3% señaló que la mayoría de sus trabajadores han sido previamente capacitados en la tarea.

La respuesta más frecuente en cuanto al bajo nivel de capacitación es que la misma se da en el propio local donde se lleva a cabo la tarea, es decir, que se capacita a medida que se desarrolla la producción. Por otro lado, hay empresarios que manifiestan la necesidad de capacitar a los trabajadores en innovación de productos, procesos y técnicas de producción que no es posible llevar adelante en la propia empresa.

El sector servicios es el que presenta los mayores niveles de capacitación para la actividad específica a desempeñar.

Niveles de especialización de la mano de obra

Personal con especialización en la actividad				
Tipo de Actividad	Ninguno %	Menos de la mitad %	La Mayoría %	Todos %
Comercio Mayorista	44,4%	33,3%	22,2%	,0%
Comercio Minorista	63,6%	9,1%	27,3%	,0%
Servicios	10,0%	40,0%	10,0%	40,0%
Fábrica y Talleres	50,0%	25,0%	8,3%	16,7%
TOTAL	42,9%	26,2%	16,7%	14,3%

En base a la información obtenida a partir de la Encuesta, se pueden distinguir claramente dos líneas sobre las cuales es necesario el diseño y ejecución de cursos de capacitación. Por un lado se detectó la necesidad de capacitar al personal en el área de Administración y Ventas, sobre las prácticas administrativas y contables fundamentales, el uso de herramientas informáticas y el manejo de los recursos humanos, financieros y materiales que apunten a los objetivos de eficiencia.

Por otro lado, surgieron asimismo temas de capacitación específicos de acuerdo al rubro de producción que realiza la empresa o tipo de servicio que brinda. Es posible distinguir las siguientes categorías: producción textil, diseño, corte y confección de prendas de vestir (16%), mecánica automotriz, chapa y pintura (12,1%), carpintería y armado de muebles (11,6%), cocina y manejo de alimentos (6%), pintura, arte y decoración (4,9%). Aproximadamente un 30% contestó que no se requiere ningún tipo de capacitación específica.

Será necesario trabajar conjuntamente con las empresas que se han mostrado favorables para colaborar en el diseño de los cursos de capacitación, así como con otras instituciones públicas y privadas que brinden apoyo técnico y asesoramiento para su ejecución.

A la hora de seleccionar nuevo personal la principal variable a tener en cuenta es el nivel educativo, aunque la edad, la experiencia y

la actitud para desarrollar la tarea también son relevantes, mientras que el estado civil y el sexo no son tomados en cuenta como factores determinantes según los datos de la encuesta.

Condiciones relevantes del nuevo personal a ocupar

Condiciones para contratar personal						
Tipo de Actividad	Nivel Educativo	Sexo	Edad	Estado Civil	Actitud para el Trabajo	Experiencia en la Tarea
	%	%	%	%	%	%
Comercio Mayorista	50,0%	,0%	33,3%	,0%	,0%	16,7%
Comercio Minorista	41,7%	,0%	25,0%	,0%	16,7%	16,7%
Servicios	55,6%	,0%	,0%	,0%	33,3%	11,1%
Fábrica y Talleres	38,5%	,0%	15,4%	,0%	23,1%	23,1%
TOTAL	45,7%	,0%	19,6%	,0%	17,4%	17,4%

Los rubros de actividad en los cuales el nivel educativo surge como la principal variable a considerar, son el de servicios y el comercio mayorista y se relaciona con la necesidad de contar con personal capacitado para tareas de administración, ventas, informática y atención al público.

En cuanto a la variable actitud para el trabajo, la misma surgió de forma espontánea por parte de los informantes consultados y se refiere a la conducta con la que encara la tarea el personal contratado y su disposición a aprender y desarrollar nuevas habilidades, lo cual por otra parte es una de las condiciones menos frecuente en los trabajadores jóvenes según la experiencia de muchos de los empresarios consultados del sector manufacturero.

En base a estos resultados es posible determinar algunas conclusiones respecto del mercado laboral en cuanto a las características de la mano de obra, su nivel educativo y sus necesidades de capacitación:

- La mayoría de los trabajadores (considerando ambos sexos) se ocupa en la actividad comercial mayorista y minorista. Los otros rubros que le siguen en importancia son el de fábricas y talleres, transporte y almacenamiento y el de la construcción.

- La antigüedad de los trabajadores es mayor a cinco años en el caso de fábricas y talleres.

- Para el comercio mayorista lo más frecuente es encontrar trabajadores de entre 1 a 5 años de antigüedad en la empresa.

- Menos del 10% de la mano de obra total reside en la zona. No existe aparentemente ningún motivo en especial por el cual el nivel de empleo de trabajadores del barrio es tan bajo.

- Nivel de enseñanza media, principalmente secundaria y en menor medida, UTU.

- El sector servicios es quien ocupa mayor proporción de estudiantes de UTU, básicamente del área administrativa.

- El nivel de capacitación en la tarea a desempeñar es bajo. En el caso de fábricas y talleres, la mitad indicó no contar con personal previamente capacitado.

- El sector de fábricas y talleres es el que ocupa mayor personal de nivel educativo básico.

- En la actividad comercial mayorista y minorista predomina ampliamente la enseñanza secundaria.

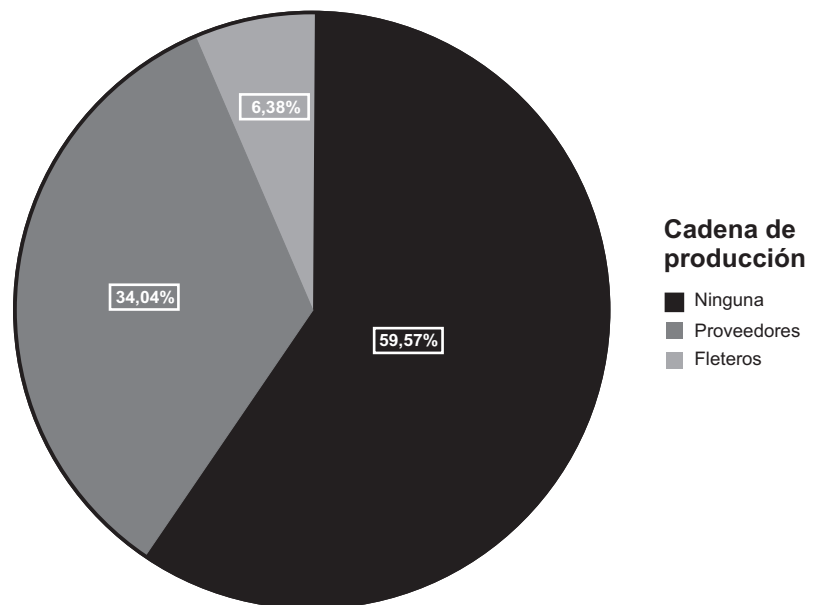
- La principal variable a tener en cuenta a la hora de contratar nuevo personal es el nivel educativo. La edad, la experiencia y la actitud para desarrollar la tarea también son relevantes, mientras que el estado civil y el sexo no son tomados en cuenta como factores determinantes.

5. Vínculos

Las empresas que actúan en el territorio, muestran en general un bajo grado de asociatividad y complementación productiva, lo cual se presenta como una debilidad. Se observa en la zona un importante número de empresas que realizan actividades complementarias: producción, distribución, comercialización, pero que en general operan en forma aislada.

Casi un 60% de los encuestados manifiesta no tener ningún tipo de vínculo con otros actores económicos del barrio, mientras que un 34% indicó que se relaciona comercialmente con algunos de sus proveedores. El comercio minorista es el que mantiene mayor grado de relacionamiento con otros establecimientos comerciales del territorio, principalmente importadores y distribuidores.

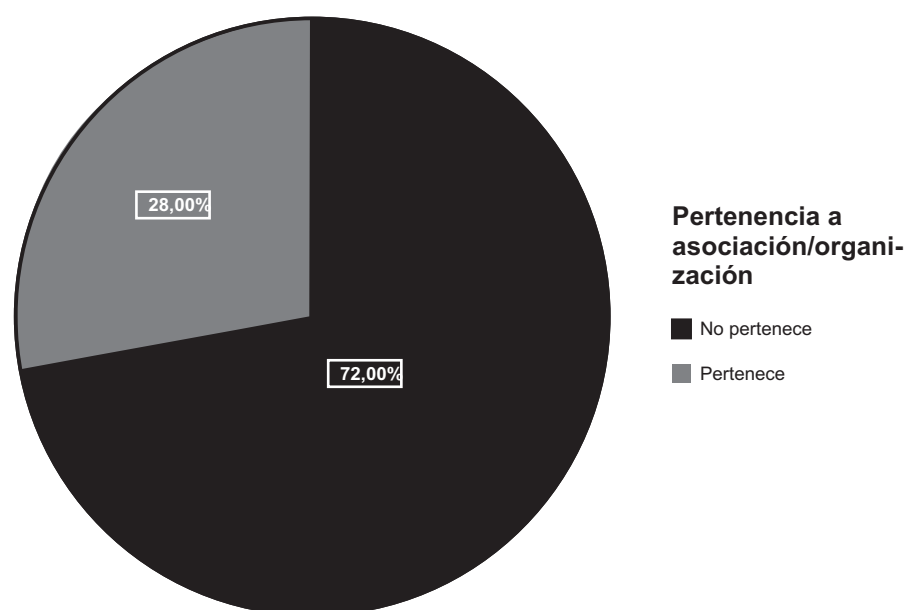
Cadena de producción



También es bajo el número de empresas que pertenece a alguna asociación u otro tipo de organización, siendo CAMBADU la gremial empresarial que nuclea el mayor número de afiliados.

Definir objetivos y estrategias comunes y articuladas a nivel sectorial y con el apoyo de instituciones públicas y privadas, posibilitaría mejorar la competitividad alcanzando economías de escala, permitiendo la reducción de costos operativos y el acceso a mercados con mayor valor agregado.

Pertenencia a asociaciones/agrupaciones



Otro factor que se presenta como negativo y constituye una de las principales preocupaciones de los comerciantes y empresarios de la zona es la competencia desleal y el informalismo en el cual se desarrolla buena parte de la actividad productiva, comercial y de servicios.

Factores negativos

Factor mas negativo para el negocio					
Tipo de Actividad	Demanda Insuficiente	Abastecimiento Insuficiente	Competencia Desleal	Otros	Ninguno
	%	%	%	%	%
Comercio Mayorista	36,4%	27,3%	36,4%	,0%	,0%
Comercio Minorista	46,2%	7,7%	38,5%	7,7%	,0%
Servicios	22,2%	11,1%	55,6%	11,1%	,0%
Fábrica y Talleres	26,7%	,0%	53,3%	13,3%	6,7%
TOTAL	33,3%	10,4%	45,8%	8,3%	2,1%

La competencia desleal es percibida a nivel global, como el factor que repercute más negativamente en el desempeño económico de los establecimientos formales y el sector más perjudicado según la información que surge de la encuesta, es el de prestación de servicios y el de fábricas y talleres.

La demanda insuficiente es indicada como otro factor negativo que enfrentan generalmente todos los empresarios consultados. La misma implica la existencia de recursos productivos que están siendo subutilizados y que por lo tanto permitirían incrementar los niveles de producción sin incurrir en grandes inversiones.

Dentro de la categoría Otros, se destaca como factor negativo, el cambio tecnológico y la necesidad de adaptarse a las nuevas técnicas de producción y al uso de nuevas herramientas tecnológicas que exigen los mercados para mantener los niveles de productividad que permitan hacer competitiva la empresa. Si bien la tecnología es un elemento que favorece e impulsa el desarrollo, requiere inversión y capacitación de los recursos humanos y genera una brecha a favor de quienes cuentan con capital para llevar adelante dichas inversiones mientras que las restantes empresas del mercado quedan rezagadas en dicho proceso de reconversión productiva.

Se extraen algunas conclusiones respecto de los vínculos y el relacionamiento que muestran los actores económicos del territorio:

- Bajo grado de asociatividad y complementación productiva.
- Se observa un importante número de empresas que realizan actividades complementarias: producción, distribución, comercialización, pero que en general operan en forma aislada.
- El comercio minorista es el que mantiene mayor grado de relacionamiento con otros establecimientos comerciales del territorio, principalmente mayoristas importadores y distribuidores.
- La competencia desleal y la insuficiencia de demanda son percibidos como los principales obstáculos para el desarrollo económico.

6. Inversiones

En el marco del proceso de crecimiento que ha vivido el país en los últimos años, el desempeño económico del barrio ha sido variado. El sector de mayor crecimiento ha sido el comercial mayorista, mientras que el sector productivo ha registrado el mayor retroceso. Por otra parte la actividad de servicios se mantiene relativamente estable.

Muchos comercios han realizado recientemente algunas inversiones en el local donde desarrollan la actividad o han contratado o piensan contratar más trabajadores, lo que nos indica que mantienen expectativas positivas hacia el futuro próximo.

Tipo de inversiones realizadas

Inversión realizada					
Tipo de Actividad	Nuevo Personal	Mejora de Fachada	Mejora de Mobiliario	Otras Mejoras	Ninguna
	%	%	%	%	%
Comercio Mayorista	9,1%	9,1%	,0%	27,3%	54,5%
Comercio Minorista	15,4%	7,7%	7,7%	7,7%	61,5%
Servicios	,0%	12,5%	,0%	37,5%	50,0%
Fábrica y Talleres	18,8%	,0%	,0%	25,0%	56,3%
TOTAL	12,5%	6,3%	2,1%	22,9%	56,3%

Entre aquellos que no han realizado ningún tipo de inversión, el principal motivo ha sido la falta de recursos para realizar la misma.

Existen asimismo, algunos factores de preocupación comunes a la mayoría de los actores económicos muchos de los cuales se han profundizado en los últimos años, siendo mencionados como elementos a resolver en el corto plazo para generar el clima adecuado que permita un desarrollo sostenible en el barrio.

Debilidades del territorio

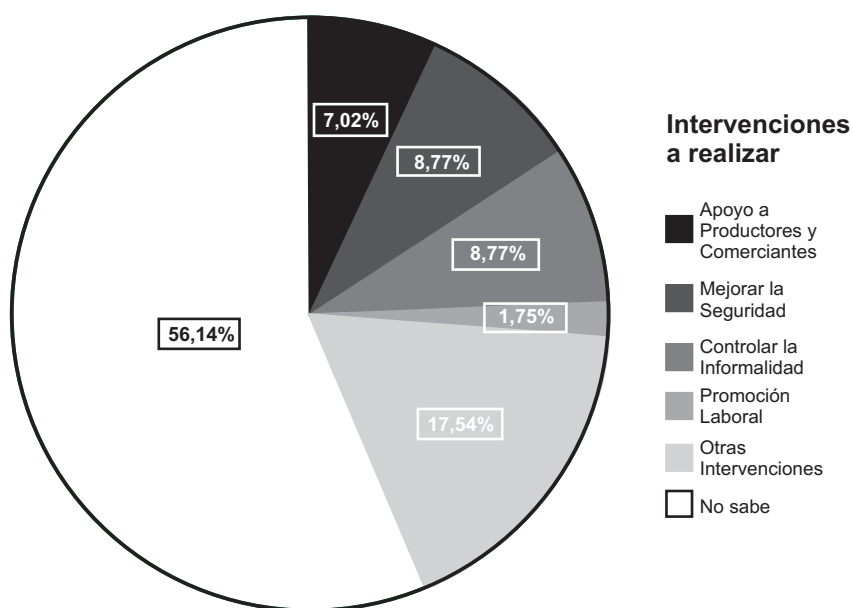
Factor de preocupación						
Tipo de Actividad	Seguridad	Limpieza	Tránsito	Deterioro de calles, veredas, etc.	Todos estos temas	Ninguno
	%	%	%	%	%	%
Comercio Mayorista	46,2%	7,7%	7,7%	,0%	38,5%	,0%
Comercio Minorista	46,7%	13,3%	13,3%	,0%	26,7%	,0%
Servicios	36,4%	27,3%	9,1%	9,1%	18,2%	,0%
Fábrica y Talleres	47,1%	5,9%	,0%	5,9%	35,3%	5,9%
TOTAL	44,6%	12,5%	7,1%	3,6%	30,4%	1,8%

En primer lugar, la seguridad aparece claramente como la mayor preocupación. Un 44,6% del total de encuestados indicó a ésta, como el factor más negativo. El tema de la limpieza es otro factor de preocupación por parte de los encuestados. En cuanto a los problemas relacio-

nados al tránsito, se refiere tanto al gran congestionamiento vehicular que se produce en algunos puntos del territorio, principalmente el de la calle Arenal Grande y adyacencias, como a la implementación del carril exclusivo para la circulación del transporte colectivo el cual es visto como una amenaza para el desarrollo de la actividad comercial.

Para poder revertir la incidencia de estos factores negativos, los comerciantes consultados destacan la necesidad de realizar algunas intervenciones por parte de las autoridades públicas dentro de las cuales se destacan las siguientes.

Intervenciones a realizar



Nuevamente los temas relacionados a la seguridad y a la informalidad aparecen como los prioritarios a la hora de realizar intervenciones que apunten al desarrollo de la actividad económica del territorio. Otras respuestas refirieron a la necesidad de implementar programas de apoyo a los distintos establecimientos comerciales y productivos como préstamos para reparación y mantenimiento de casas y edificios u otras inversiones que apunten a mejorar la competitividad, así como también, la implementación de programas de promoción de empleo que facilite la inserción de los jóvenes en el mercado laboral.

Dentro de “Otras intervenciones” se mencionan temas relacionados al mejoramiento de la red lumínica, el arreglo de algunos espacios públicos como calles y plazas, la solución de los problemas que generan los árboles, sobre las veredas y la fachada de casas y comercios.

Las principales conclusiones que se extraen respecto de las necesidades de inversión son las siguientes:

- Un alto porcentaje de los empresarios encuestados prevé realizar algún tipo de inversión en el futuro próximo lo que muestra una percepción de optimismo.

- Las principales inversiones realizadas recientemente refieren a reparaciones de fachada, acondicionamiento o ampliación del local y cartelería.

- También se plantea la necesidad de incorporar el cambio tecnológico y la de adaptarse a las nuevas técnicas de producción y comercialización.

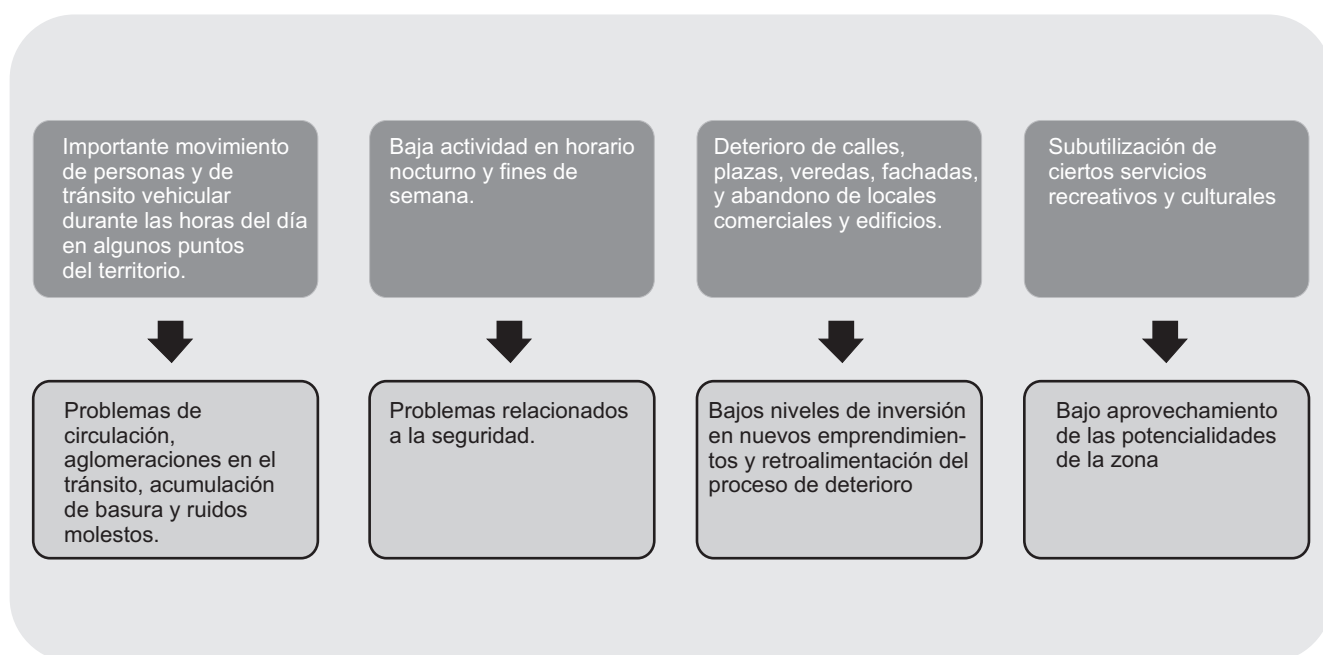
- De quienes no realizarán inversiones, el principal motivo es la falta de recursos económicos.

- Respecto de las inversiones por parte de la Administración Pública, se reclaman mejoras en los servicios de seguridad, limpieza y tránsito. En este último punto existe fuerte preocupación por los efectos que generará un nuevo Plan de Movilidad.

- La competencia desleal es percibida como el factor más negativo, por lo que se reclama especialmente un seguimiento y control del comercio informal.

7. Conclusiones

La actividad económica existente en la zona es intensa y variada. Existen multiplicidad de actividades productivas, comerciales, recreativas y de prestación de servicios destinados a satisfacer las necesidades de consumo de los hogares, como también aquellos dirigidos a los procesos productivos y comerciales de las diferentes empresas ubicadas en el territorio. Este intenso movimiento confiere a la zona ciertas características especiales debido a que se debe conjugar el carácter residencial que históricamente la ha caracterizado, con la fuerte actividad económica que se ha generado en los últimos años. El siguiente cuadro resume los principales elementos a considerar.



Desde el punto de vista económico, si bien como señalan los informantes con más antigüedad en la zona, se ha venido produciendo un proceso de deterioro principalmente en el sector productivo donde se produjo la mayor pérdida de puestos de trabajo, la actividad comercial mayorista es la que se presenta como la más dinámica en los últimos años con un marcado crecimiento en el número de establecimientos y en consecuencia en el personal ocupado.

Respecto del comercio mayorista, el rubro principal lo constituye la venta y distribución de prendas de vestir y en menor medida, de artículos para el hogar e insumos industriales y tiene como principal destino a clientes ubicados en el interior del país y en otros barrios de la capital. También se destaca la existencia de productores y distribuidores de productos alimenticios.

El comercio minorista, el cual concentra su actividad básicamen-

te en las avenidas General Flores y General San Martín, ha mostrado un claro proceso de deterioro principalmente debido a la pérdida de numerosos puestos de trabajo producto del cierre de importantes fábricas y otros talleres que funcionaban en la zona y que se constituían como los principales demandantes de mano de obra.

El comercio minorista también está dominado por el rubro de artículos para el hogar, principalmente mueblerías y por tiendas de vestimenta y calzado. El mayor destino de ventas se constituye por clientes de otras partes de Montevideo y del interior del país.

La actividad productiva se vincula fundamentalmente a la fabricación de prendas de vestir, y a la existencia de numerosas carpinterías y herrerías. Los principales destinos de venta se encuentran ubicados en otros barrios de la ciudad y en el interior.

Los servicios, a excepción de los profesionales y financieros que no han sido considerados, se basan mayoritariamente en talleres de reparación automotriz.

Según se desprende de los datos de la encuesta, a pesar de la gran diversidad de rubros tanto comerciales como productivos y de servicios, es baja la relación comercial observada entre las distintas actividades operando cada una prácticamente como unidades aisladas y con escasa articulación al interior de la cadena producción-distribución-comercialización-servicio, lo cual presenta una debilidad y un limitante al desarrollo económico. Las acciones a desarrollar deberán apuntar a fomentar la participación y la elaboración de estrategias comunes y coordinadas por parte de los comerciantes y empresarios de forma de incrementar las oportunidades económicas.

Desde el punto de vista de las acciones a desarrollar por parte de la Administración Pública, en la mayoría de los casos, los comerciantes y empresarios reclaman por la mejora de algunos servicios clave para el buen desempeño de la actividad económica. En este sentido, la seguridad pasa a ser la principal preocupación por parte de los vecinos de la zona a pesar de haber constatado importantes avances en este sentido. La competencia desleal que se observa principalmente en el sector servicios es otro de los reclamos que se observa con mayor frecuencia.

Finalmente, es clara la necesidad de realizar intervenciones en cuanto al sistema de depósito y recolección de residuos, en la mejora de los espacios públicos y la reparación de veredas y fachadas así como también del alumbrado público de forma de mejorar el entorno urbano y volverlo atractivo y de interés para el desarrollo de nuevos emprendimientos en materia de vivienda y recuperar así el carácter residencial del barrio.

8. Perspectivas

Es posible identificar al menos tres núcleos o centros económicos alrededor de los cuales se desarrollan otras actividades complementarias que fortalecerían y potenciarían al conjunto.

En primer lugar se observa que la actividad logística vinculada al almacenamiento y distribución de mercadería dentro del territorio y hacia otros puntos del país constituye un polo de desarrollo importante, favorecida por la cercanía al puerto de Montevideo y la existencia de numerosas avenidas que facilitan el acceso desde y hacia otros puntos del país. El crecimiento de esta actividad favorece el desarrollo de servicios vinculados al transporte y a las comunicaciones.

Debido al fuerte crecimiento de estas actividades principalmente en los últimos años y a la falta de regulación y control de la misma se han producido los mencionados problemas de circulación, aglomeraciones en el tránsito, acumulación de basura y ruidos molestos.

Se requiere trabajar en el diseño y la implementación de un plan de ordenamiento que permita conjugar adecuadamente el desarrollo de estas actividades, con el carácter residencial del territorio.

Si bien los comerciantes reconocen y plantean la necesidad de mejorar los aspectos relacionados al tránsito, existe preocupación por la implementación de las nuevas disposiciones en cuanto al plan de movilidad.

La actividad comercial mayorista se presenta como la más dinámica en los últimos años ocupando un promedio de 5 trabajadores por establecimiento (se estiman 2.832 puestos de trabajo en la actividad comercial mayorista y minorista), principalmente jóvenes de ambos sexos de nivel educativo medio.

Según datos del Banco Central el crecimiento del índice de Volumen Físico de la actividad comercial durante los primeros nueve meses de 2010 respecto a igual período de 2009 creció un 13,7%, mientras que la actividad de transporte, almacenamiento y comunicaciones lo hizo a una tasa del 14,6% en el mismo período. Teniendo en cuenta la coyuntura actual de la economía uruguaya que presenta bajos niveles de desempleo, crecimiento en el ingreso medio de los hogares, depreciación del tipo de cambio y estabilidad de precios, es de prever que el nivel de consumo de los hogares continúe la tendencia presionando sobre la demanda e impulsando el fortalecimiento de la actividad comercial y los servicios logísticos.

El plan de desarrollo económico debería ser capaz de compatibilizar las distintas actividades económicas que se realizan en la zona, en especial las de almacenamiento y transporte de mercaderías las cuales se realizan en forma desordenada y sin un plan adecuado a las características del barrio, con los objetivos del proyecto en cuanto a la revitalización urbana y el rescate del carácter residencial del barrio.

En segundo lugar, existen un conjunto de actividades productivas y

comerciales vinculadas al rubro de la construcción. El territorio nuclea un importante número de establecimientos productivos como ser carpinterías, herrerías, y de comercialización de materiales para la construcción e insumos industriales. Establecer los vínculos necesarios de complementariedad productiva y asociación podría contribuir a un mayor desarrollo del conjunto de empresas relacionadas a este sector tanto a través de la producción de mayores volúmenes como de la incorporación de mayor valor agregado al producto final.

Por otro lado, en el sector de la construcción así como también en otras actividades relacionadas como herrería y carpintería, se detectaron las mayores necesidades de capacitación del personal. Actualmente este sector de actividad pasa por un momento de recuperación y crecimiento y se espera que dicha tendencia se profundice en los próximos meses debido a los elevados niveles de inversión del sector inmobiliario así como de nuevas obras de infraestructura que se proyectan realizar en los próximos meses.

Finalmente, aprovechando los valores históricos y patrimoniales que presenta el barrio, es fundamental el diseño de un circuito turístico que contenga una oferta interesante de actividades culturales y recreativas, que potencie el desarrollo de los servicios gastronómicos y del comercio minorista y/o la incorporación al circuito turístico de la ciudad.

El sector turístico se encuentra atravesando un período de crecimiento sostenido que comenzó con posterioridad a la crisis económica regional del año 2001, con una fuerte expansión tanto en el número de visitantes que ingresan al país, como en el origen de los mismos. Entre el año 2003 y el 2009 se produjo un incremento de visitantes del exterior del 39,2% resultando en este último año un número de visitantes a la ciudad de Montevideo de 691.252 turistas. Sin embargo esta zona de la ciudad ha estado ausente de ese proceso de crecimiento.

El desarrollo de este sector tiene un impacto importante en la economía debido a la capacidad de arrastre de otras actividades relacionadas indirectamente con el turismo como son el sector agropecuario comercial y transporte, y al mismo tiempo repercute en un incremento en las posibilidades de generación de empleo.

La recuperación y el aprovechamiento de algunos espacios emblemáticos como: la ex-terminal de tranvías con el emplazamiento del Centro Cultural Goes, la Peatonal Reus, el Parlamento, el Mercado Agrícola, el edificio de la ex Escuela de Varones entre otros, serán claves para potenciar la actividad turística y generar un entorno adecuado para el desarrollo de nuevos emprendimientos que amplíen las posibilidades de crecimiento del comercio minorista y de la oferta de servicios gastronómicos y recreativos.

Para lograr un desarrollo turístico de la zona es necesaria la coordinación de acciones entre las instituciones públicas encargadas de la organización y difusión de actividades culturales y también de agentes

privados promotores de servicios turísticos. Es necesaria la realización de un relevamiento de las actividades culturales (museos, sitios históricos, cines, teatros, etc.) actualmente existentes en el barrio, conocer su funcionamiento, sus horarios de visita y elaborar una estrategia que implique un trabajo coordinado de difusión de dichas actividades.

El aprovechamiento de las potencialidades que en este sentido se observan en el territorio requiere la solución de los temas planteados como prioritarios por parte de los empresarios consultados en materia de seguridad, de limpieza y de transporte. También en este sentido es necesaria la coordinación de acciones entre los agentes públicos y privados.

Revitalizar la zona desde el punto de vista económico implicaría incrementar la oferta de actividades culturales y recreativas durante los fines de semana, así como también la oferta gastronómica y de otros servicios de forma de generar un interés y hacer atractiva la concurrencia al barrio del público de otras zonas de la ciudad. La planificación de un circuito turístico que tenga en cuenta las potencialidades del barrio desde el punto de vista urbanístico, histórico y cultural es de vital importancia en este sentido.

Los datos que surgen de la encuesta en cuanto a la disposición de los distintos agentes económicos del barrio, para colaborar en el diseño de líneas de trabajo ya sea escuchando las distintas propuestas, aportando sus ideas y experiencia, o participando en los distintos programas que se llevan adelante, permite ser optimista en cuanto al desarrollo de un proceso de reconversión que genere un impacto positivo en los indicadores económicos y sociales.

Bibliografía

- ALMADA, Ramiro / DÍAZ, Laura / GRAMOSO, Daniel. *Espacio Turístico Histórico Cultural Ciudad Vieja*. Consultora OIKOS, Montevideo, 2004.
- Banco Central del Uruguay *Informe Trimestral de Cuentas Nacionales, Julio-Setiembre - 2010*.
- Bases para el Plan Estratégico de Montevideo. Intendencia de Montevideo / Departamento de Planificación Estratégica. Montevideo, 2010.
- CETRULO, Fernando, *Clústeres Incubados. Evidencia Empírica en Uruguay*, Universidad Católica del Uruguay Dámaso A. Larrañaga (UCUDAL). Montevideo, Noviembre, 2005.
- CHIAVONE, Irene - MOGNI Victoria, *Análisis Descriptivo de la Encuesta Continua de Hogares 2008 para la zona Goes en comparación con CCZ 3 y Montevideo*, Proyecto Habitar Goes/URB-AL III, Montevideo, 2009.
- Documento de Avance Revisión de Plan Montevideo. *Montevideo Todo el territorio Toda la Gente*. Intendencia de Montevideo, Departamento de Planificación/ División Planificación Territorial. Montevideo, 2010.
- Documento Preliminar para la adecuación del Plan Especial a aplicar en Goes. Intendencia de Montevideo/Departamento de Planificación - División Planificación Territorial. Montevideo, 2011.
- Ministerio de Industria, Energía y Minería. Dirección Nacional de Artesanías, Pequeñas y Medianas Empresas (DINAPYME). Observatorio PYMES, *PYMES en el Uruguay, Informe 2008*.
- Municipio C. Plan Estratégico de Desarrollo 2011 - 2015. Montevideo, 2010.